

## APORTACIONS FOMENT COMERÇ

**10 mesures d'àmbit / aplicació municipal més prioritàries que proposem,** amb voluntat constructiva i de treballar plegats.

1. **Elaborar un pla de captació d'inversions**
2. **Aplicar mesures d'estímul i incentiu fiscal per incentivar rebaixes ens els lloguers,** promovent el pacte entre propietaris i llogaters, per exemple bonificant total o parcialment l'IBI.
3. **Impulsar les inversions –i els seus efectes multiplicadors en l'economia- a través de la fiscalitat:** per exemple, exoneració total o parcial de tributs a qui faci inversions per incentivar els efectes multiplicadors en l'economia (exonerar ICIO, exoneració en l'IBI a qui faci reformes o inversions en el local, etc.)
4. **Promoure mecanismes de flexibilitat i agilització administrativa:** Amb caràcter general, agilitar els processos administratius, simplificació procedimental administrativa, evitant tràmits burocràtics innecessaris i/o duplicats, prioritzant el silenci administratiu positiu, prioritzant la declaració responsable i la intervenció administrativa de caràcter posterior.
5. **Reduir els terminis d'obtenció de llicències o d'obres:** amb caràcter general autoritzar la presentació de declaracions responsables en tot allò que sigui possible i que comporti guanyar temps en l'execució de noves obres i la immediata creació d'ocupació per a aquesta fi (simplificar els permisos d'obres, etc.)
6. **Possibilitar l'obtenció de diverses llicències** en un mateix local per facilitar al comerç adaptar-se a la nova realitat del consumidor.
  - a. Per exemple: **permetre polivalència en la activitat** de les botigues físiques també com a magatzem per al e-commerce si les empreses ho necessiten
7. Supressió de les moratòries municipals en concessions de llicències i agilitzar la seva tramitació
8. En relació a la cadena logística i d'aprovisionament del comerç:
  - a. Gestió intel·ligent del trànsit (**optimització dels carrils multiús**) habilitant els carrils que de dia s'utilitzen per a transport públic de nit puguin servir per a transport de mercaderies.
  - b. Digitalització, ampliar i millorar la senyalització de les **zones de càrrega i descàrrega** per a optimitzar i fer més sostenible la tasca de camions i furgonetes de repartiment.

9. **Potenciació de la campanya de Nadal.** Cal celebrar la millor campanya de Nadal que ajudi a tot el teixit comercial a pal·liar parcialment les greus pèrdues econòmiques, incentivant el consum, activant plans *Renove* sectorials, promocionant el comerç de físic que ha estat tancat, etc.

10. **És fonamental treballar en el concepte de “compra segura”, “destinació de compra segura”.** Cal treballar en visibilitzar la efectivitat i seguretat dels sistemes de prevenció: control d'aforament, desinfecció, gestió de cues, retolació, apps de mòbil, guies de prevenció, millora en les bases de dades de clients i altres sistemes destinat a reforçar la confiança del consumidor