



22@ NETWORK BCN

**PACTE PER BARCELONA PER A
LA RECUPERACIÓ ECONÒMICA**

PROPOSTES DE 22@NETWORK BCN

PACTE PER BARCELONA PER A LA RECUPERACIÓ ECONÒMICA

PROPOSTES DE 22@NETWORK BCN

Els efectes de la pandèmia per la propagació de la COVID-19 estan sacsejant les estructures socioeconòmiques a escala global. Les democràcies desenvolupades estan desplegant mesures sanitàries i econòmiques per frenar l'avanç de l'epidèmia amb gran incertesa encara sobre la durada del període d'emergència sanitària i les conseqüències reals de la pandèmia sobre la població i el teixit productiu.

Les grans metròpolis del món lideraran la reactivació econòmica i la mitigació dels efectes socials de la pandèmia, i des de l'Associació 22@Network BCN considerem que Barcelona ha de ser, i sens dubte ho serà, capdavantera en impulsar mesures per superar la crisi combinant seguretat de la població, protecció social i re-impuls econòmic. Un nou impuls econòmic on el canvi digital i la quarta revolució industrial han de tenir un paper de tracció sobre la resta de sectors econòmics i activitats socials i sanitàries.

És per això que les ciutats amb més fortaleeses en el sector tecnològic i que alhora que siguin capaces de posar aquesta tecnologia al servei de les persones i de generar impacte sobre les realitats econòmiques i productives, seran les més ben situades competitivament per sortir d'aquesta crisi. Barcelona, de la mateixa manera que altres grans ciutats del món, té la singularitat de disposar del 22@, el districte innovador, i l'oportunitat d'utilitzar-ho com a motor per impulsar la sortida a la crisi i continuar essent capital econòmica i referent en nova economia al sud d'Europa.

Per tant, considerem que cal definir una estratègia integral compartida per tota la ciutadania i agents socials i institucions per afrontar la crisi econòmica, buscant un adequat equilibri entre intervencions d'urgència de suport a les empreses i altres necessàries per generar el creixement futur. Hem d'avançar en un fort suport als autònoms i pimes, i alhora un fort suport també a la innovació, a la sofisticació empresarial i a l'emprenedoria.

És amb la voluntat de contribuir a aquesta estratègia compartida que des de l'Associació 22@Network BCN fem les següents aportacions:

22@ INFRAESTRUCTURA CLAU PER A LA ATRACCIÓ D'INVERSIONS

Utilitzar les eines que té la Ciutat i que estan funcionant potentment com a vectors d'atracció d'inversió.

Aquests últims anys el districte de la innovació ha estat una eina cabdal per a la atracció d'inversions de valor afegit a la Ciutat. Per tant, seria lògic impulsar allò que funciona i pot generar més recorregut en el curt termini.

Mesura.- Campanya de promoció internacional públic-privada del 22@.

Campanya de promoció internacional amb participació públic-privada per celebrar els 20 anys del 22@, el primer Districte Innovador al Món; presentant la seva identitat i potencial, per continuar amb l'èxit d'atracció d'inversions productives internacionals, dels darrers anys.

Mesura.- Creació de la oficina tècnica del 22@.

Agilització de tràmits urbanístics, de llicències i de promoció econòmica del 22@ per part de la Ciutat. Captació d'Inversió i Talent, enfortir la difusió de marca Barcelona i de 22@ Barcelona Innovation District.

Mesura.- Consideració de llicències per activitat de co-living / co-housing.

L'admissió del coliving com a nova realitat de tipologia residencial i equipament d'acord amb el que ja recull el decret de mesures urgents de foment de l'habitatge de la Generalitat de Catalunya. Degut a l'alta demanda d'habitatge, la poca oferta i els elevats preus que fan que moltes persones s'hagin de desplaçar a viure fora de la ciutat i accedir cada dia a la ciutat, amb les conseqüències de cost econòmic i ambiental que això comporta.

INNOVACIÓ I CREATIVITAT COM A MOTOR DE LA RECUPERACIÓ

Mesura.- Barcelona Innovation Council. Fomentar la innovació oberta a Barcelona.

Constitució d'un òrgan que articuli la proposta d'innovació de la Ciutat i que ajudi a dissenyar els programes públic-privats. Format per representants de les diferents associacions i universitats de l'ecosistema creatiu i innovador de la Ciutat que ajudi a la multiplicació de col·laboracions entre els diferents Agents.

Mesura.- Innovació social i els edificis industrials en alçada al 22@.

Implementar un pla per dinamitzar les activitats econòmiques que actualment es desenvolupen en els edificis industrials en alçada dins del planejament 22@. Aquests edificis podrien regularitzar activitat econòmica a canvi de plantejar cessió d'espais per a economies d'innovació social.

Mesura.- Equipaments 7@ Plantejament sistèmic d'equipaments. Disseny, Creativitat, Cultura i Tecnologia.

La cogestió per part d'entitats empresarials sense ànim de lucre d'espais municipals per la posada en marxa d'acceleradores d'empreses, startups i altres projectes amb impacte. Priorització per activitats de disseny, creativitat i cultura i la seva relació amb tecnologia i innovació.

Mesura.- Creació del segell byTechBarcelona; byScienceBarcelona; byDesignBarcelona

Establir una marca específica per aquelles fabricacions, empreses, o avenços científics específics arrelats a la Ciutat.

IMPULS A L'ECONOMIA I TALENT DIGITAL

Barcelona necessita ser reconeguda com una Ciutat de Talent. Ciutat de creativitat, innovadora. No només s'ha de centrar en ser atractiva per a la seva captació, sinó que ha de tenir una visió més ampla i apostar per a la Generació i Retenció de Talent, especialment el Talent Digital. 22@ encara té un sostre d'entre 40.000 – 50.000 professionals que hem de ser capaços d'incorporar.

Mesura.- Vertebrar el MediaTic com a Hub de Talent Digital de la Ciutat de Barcelona.

Degut a que és la Seu de Cibernetariu de Barcelona Activa i també la seu del Barcelona Digital Talent, aliança impulsada per la Mobile World Capital, podria esdevenir dins de l'imaginari de la Ciutat, com una eina per poder apropar-se i formar-se en noves tecnologies.

Mesura.- Crear una oficina de Talent Digital al MediaTic.

Vinculat al punt anterior, constituir una finestra única per tothom que pugui tenir interès en professions digitals i les trajectòries formatives que es requereixin. També accés a ofertes de feina de companyies relacionades.

Mesura.- Potenciar els recursos econòmics per a la IT Academy (1.000 persones / any).

Generació d'un pressupost que permeti en el transcurs de 3 anys poder formar un mínim unes 3.000 persones, amb una velocitat de 1.000 formacions /any.

Mesura.- Crear un mapa de Talent Digital amb la introducció del nous perfils digitals demandats.

Crear un espai interactiu on es puguin localitzar recursos formatius, ofertes de pràctiques, feina, mentories per a garantir l'accés a la feina, el reskinlling, upskilling de tot el Talent disponible a la ciutat i atraure talent internacional per cobrir totes les posicions.

Mesura.- Promocionar TOURS de Talent i Open Days amb la participació de les empreses pioneres dels sectors més interessats en la captació de Talent

Organitzar esdeveniments per a estudiants nacionals i internacionals i treballadors en posició de recerca activa per facilitar la transmissió de valors corporatius de les empreses i unir oferta i demanda d'una forma més activa i dinàmica.

IMPULS A L'ARRIBADA DE NOU TALENT INTERNACIONAL

El teletreball no ha de ser l'excusa per què la gent contracti en origen i perdem la captació de talent internacional que tant contribueix a la creació, creixement i consolidació de companyies TIC, entre altres sectors.

Mesura.- Pack de benvinguda als treballadors estrangers d'indústries creatives i TIC de la ciutat amb facilitat a l'hora de coordinar la cerca de residència, cursos d'idiomes i networking internacional.

La manca d'escoles internacionals és un fre perquè les famílies internacionals s'estableixin al districte 22@, així que s'acaben desplaçant fora de la ciutat. Es va veure aquest element en l'estudi de la candidatura de la Torre Glòries per l'Agència Europea del Medicament i encara no s'ha enriquit l'oferta formativa.

Mesura.- Foment de la instal·lació d'escoles internacionals al districte, que han de fomentar la interrelació entre els barcelonins i el talent internacional, millora de les oportunitats de la ciutat, trilingüisme real i sistemes educatius complementaris.

Mesura a coordinar conjuntament entre Ajuntament i Generalitat. Aposta pública decidida per enriquir l'oferta formativa internacional i de qualitat.

IMPULS A LA DIGITALITZACIÓ D'ACTIVITATS ECONÒMIQUES DE PIMES I AUTÒNOMS

Es proposa fer un impuls a la transformació digital de les activitats econòmiques a pimes i autònoms fent un esforç important en àmbit de capacitat digital i de presentació de possibilitats i experiències.

Mesura.- Transformar la oficina d'Atenció a la Empresa (OAE) EN LA OFICINA DE ATENCIÓ I DIGITALITZACIÓ DE L'EMPRESA.

Vinculat a la Oficina OAE a Cibernarium i al Hub del Talent Digital, afegir a la oficina un assessorament específic en capacitat digital, solucions tecnològiques, millors practiques, etc.

IMPULS A LA DIGITALITZACIÓ D'ACTIVITATS A LA INDÚSTRIA

La Ciutat a l'any 2.000 va decidir ser tecnològica impulsant amb el planejament el sorgiment del projecte 22@. El model 22@ és replicable a altres entorns geogràfics i industrials.

Mesura.- Anàlisi d'un planejament específic per la zona de Bon Pastor, que impulsi i afavoreixi la implantació d'activitats industrials de la economia 4.0, seguint el model i el relat del 22@.

Fomentar la innovació en mobilitat sostenible i la interconnexió del vehicle intel·ligent

Mesura.- Creació d'un hub de tecnologies i innovació per a la generació d'oportunitats sobre la cadena de valor de l'automoció. Interacció amb el projecte MOBILus.

Fomentar la innovació en mobilitat sostenible i la interconnexió del vehicle intel·ligent. I aprofitar el projecte MOBILus (KIC de l'EIT) liderat per Barcelona per aportar valor afegit en aquesta evolució i transformació del sector.

IMPULS A LA SOSTENIBILITAT COM A CANVI DE MODEL VERS A UN NOU EQUILIBRI AMBIENTAL SOCIAL I ECONOMIC**Mesura.- Iniciatives públic-privades innovadores per a la millora en l'impacte ambiental dels edificis i espais públics.**

Aprofitar la potència de l'arquitectura de la ciutat de Barcelona, com a referent internacional, per visibilitzar nous models que redueixin l'impacte ambiental de la seva construcció, el seu i el final de la seva vida útil. Potenciar la col.laboració públic-privada per potenciar l'espai públic, la mobilitat, l'espai verd com a espai de biodiversitat i la convivència.

Mesura.- Impulsar la iniciativa Barcelona Economia Circular

Partint dels treballs de les àrees de Planificació Estratègica i de Desenvolupament Social i Econòmic de l'AMB, crear una taula (Barcelona Economia Circular) per al disseny, implementació i avaluació d'iniciatives concretes a la Ciutat, com per exemple el projecte liderat per l'Associació 22@Network BCN (Scrap Store) per convertir una part de residus de la ciutat en subproductes útils.

Aprofitar les sinergies entre empreses per oferir nous serveis col.laboratius que aportin valor i aliances vers a un nou model econòmic.