

MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA: REFLEXIONES POST COVID-19

El documento plantea una serie de recomendaciones generales que asocian el potencial de Barcelona, sus grandes valores diferenciales y cómo, gracias a la tecnología, pueden evolucionar tras el impacto del Covid-19. Esta introducción enuncia una serie de acciones, a título ilustrativo, que pueden dibujar un nuevo entorno global de digitalización de nuestra ciudad y su economía.

A partir de aquí, la propuesta **concreta 14 iniciativas y numerosas acciones vinculadas a las áreas de experiencia de Mobile World Capital Barcelona** (Innovación, Tecnología, Talento y Sociedad) dirigidas a impulsar el sector digital.

INTRODUCCIÓN

En la crisis causada por el COVID-19, los Ayuntamientos son los primeros diques de contención de los efectos de la pandemia. Por sus competencias, son las primeras en tomar medidas más cercanas a los ciudadanos, ocupándose de la limpieza, los servicios sociales o los funerarios. La crisis actual choca además con alguna de las características de las grandes capitales, como Barcelona, cosmopolitas, globales, y activas. La alta densidad de estas ciudades favorece el contagio, y en un futuro a medio plazo donde la preocupación por la seguridad será una prioridad, los ecosistemas públicos y privados tienen que estar listos para los nuevos hábitos y para la posibilidad de sufrir restricciones intermitentes. Sectores clave como el turismo, 7% del PIB y 8% de empleos en la ciudad, y el sector de ferias y congresos estarán entre los más castigados. Ante esta situación, el sector tecnológico y digital es clave para aportar soluciones.

Las cautelas en materia de seguridad, como nuevo elemento fundamental, puede funcionar como acelerador de la transformación digital. El acceso a diferentes servicios, la posibilidad de contar con una amplia oferta online, el teletrabajo o el trabajo presencial cerca de casa, y el buscar que un mismo espacio tenga múltiples usos estarán entre las prioridades. La sostenibilidad continuará en el foco, tras los cambios en la calidad del aire a partir de la falta de desplazamientos y menor industria activa.

En consecuencia, ¿Cómo usamos la tecnología para mejorar la vida de las personas, reducir la brecha digital, mitigar el impacto de la huella de carbono o

el analfabetismo? En definitiva, ¿cómo usamos la tecnología para cumplir con los ODS?

¿Cómo garantizamos la competitividad de nuestra economía en general y de cada uno de los sectores estratégicos en particular a partir de la digitalización y del uso de la tecnología?

INNOVACIÓN (The Collider)

La situación actual pone de manifiesto la importancia de la I+D+i y de la colaboración público-privada para ganar agilidad en el desarrollo de nuevas soluciones para anticipar y prevenir situaciones como las actuales. Por eso, desde MWCcapital queremos poner en valor la importancia de la transferencia de tecnología en este escenario y el potencial que Barcelona ya tiene y puede incluso maximizar.

La necesidad de desarrollar con urgencia una vacuna contra el Covid-19 ha puesto a la ciencia y la investigación como prioridad en la escala de medidas contra la pandemia.

Evidentemente, estas propuestas van más allá del enfoque puramente vinculado a la salud, sino que pueden incorporar los grandes retos a que nos enfrentamos a nivel social y económico a nivel global: calentamiento global, sostenibilidad, las múltiples brechas, desnutrición, y un largo etcétera, destacando como principales objetivos:

- Fomentar el desarrollo de nuevas dinámicas entre la universidad y la empresa.
- Crear nuevas dinámicas de colaboración público-privada en el ámbito de la I+D+i
- Formar al tejido científico/universitario para potenciar sus aptitudes y habilidades empresariales y de negocio.
- Formar el tejido empresarial en nuevas tecnologías

ACCIONES PROPUESTAS

1. Sandboxes sectoriales

Desarrollar nuevas infraestructuras (sandboxes) que permitan realizar pruebas sectoriales a partir de la compartición del conocimiento y de la innovación colaborativa. Estas infraestructuras necesitarán acompañarse de una regulación específica, así como de incentivos que favorezcan la compartición de datos anonimizados y su explotación. Tras un esfuerzo público inicial, estas infraestructuras deberían ser sostenibles a partir de la explotación de los datos por parte de terceros.

Por ejemplo: sandboxes de pruebas con datos de salud anonimizados (pacientes, hospitales, ensayos clínicos,) que faciliten el desarrollo de nuevas soluciones (tratamientos, observatorios, medicamentos.). Estos sandboxes que ya funcionan en algunos países europeos en el sector salud (véase el caso FINGEN de Finlandia) podrían extenderse al sector energético, movilidad o otros.

2. Nuevos mecanismos de tech-transfer

Crear mecanismos que mejoren la transferencia tecnológica a partir de la colaboración público-privada / ciencia-empresa, potenciando el desarrollo y uso de tecnología propietaria, concretamente:

- 2.1. Acciones formativas en emprendimiento y transferencia en las instituciones científicas.
- 2.2. Estandarizar la valoración científica estatal y crear un catálogo de proyectos susceptibles de resolver retos sectoriales.
- 2.3. Crear programas de acompañamiento en la creación de empresas de base tecnológica.
- 2.4. Incentivos a la financiación de pilotos en mercado de proyectos de investigación.
- 2.5. Formación del tejido empresarial en dos direcciones: nuevas tecnologías y dinámicas de relación ciencia-empresa.

3. Captación de talento internacional

Flexibilizar la captación de talento internacional a partir de la introducción de los visados tecnológicos tal y como ya sucede en países de nuestro entorno.

4. Incentivos para startups

Facilitar la creación de startups a partir de la flexibilización de procesos y favoreciendo el régimen fiscal de inversores y accionistas.

TECNOLOGÍA (5GBarcelona/ ON5G)

La capacidad de la tecnología 5G contemplada como una tecnología habilitadora en combinación con los potentes sistemas de inteligencia artificial basada en el big data, blockchain o sistemas distribuidos, permitirán la creación de sistemas de información de tiempo real, con una gran capacidad de transmisión y recepción de datos, y la conectividad masiva de dispositivos con unas excelentes condiciones técnicas.

Hoy, tenemos la oportunidad de promover el despliegue de la nueva generación de infraestructuras de telecomunicaciones 5G y evitar los retrasos derivados del COVID-19 (ej. definición de estándares y lanzamiento segundo dividendo).

En particular, a partir de la combinación de diferentes tecnologías (big data, IA y 5G), tenemos la capacidad de incidir en varios ámbitos entre los que destacan:

5. Seguridad sanitaria en recintos públicos y eventos deportivos/ culturales¹:

OBJETIVOS

- Desarrollo e implantación de sistemas de seguridad sanitaria combinada (control de presencia y círculos de confianza entre personas) con servicios en tiempo real de asistencia sanitaria y asistencia experta remota.
- Construir servicios de valor añadido para los asistentes a todo tipo de eventos a realizar en la ciudad, utilizando tecnología disruptiva -basada en redes inteligentes (fibra óptica, 5G, Wifi6) y sistemas de información basados en la explotación de los datos (big data) y el proceso distribuido (cloud i edge computing) para lograr soluciones de inteligencia artificial que proporcionen información sobre la trazabilidad de los individuos de riesgo, la identificación de sus círculos de confianza y la construcción de modelos de reacción rápida ante alguna incidencia. Dotar de capacidad tecnológica para el intercambio de esta información en tiempo real entre diferentes instalaciones turísticas como para otros fines a fin y efecto de evitar colapsos aglomeraciones y riesgo sanitario añadido.
- La tecnología 5G aplicada al mundo de la seguridad sanitaria, nos proporcionará la posibilidad de la atención y asesoramiento ubicuo remoto, la realización de intervenciones quirúrgicas complejas, la mejora de los servicios de emergencias, y experiencias inmersivas de alta calidad.

ACCIONES PROPUESTAS (a implementar en Alimentaria, evento Digital Future Society a celebrar en Barcelona y MWC2021)

- 5.1. Proporcionar sistemas de control térmico para eventos (en espacios abiertos y cerrados), conectados en tiempo real con tecnología 5G, para una intervención más eficaz de los servicios médicos.
- 5.2. Proporcionar trazabilidad en base a datos de operadoras, datos wifi, gps y bluetooth, de los asistentes a los eventos, para crear círculos de confianza y gestionar posibles focos infecciosos de una forma eficaz, y en tiempo real. Aprovecharemos la capacidad de conexión masiva de las redes 5G.
- 5.3. Proporcionar asistencia remota en tiempo real para eventos de todo tipo a base de sistemas de soporte experto remoto aprovechando las capacidades de ubicuidad de las redes móviles.

¹ Las acciones se numeran de forma consecutiva a lo largo del documento.

6. Transporte Público Limpio

OBJETIVOS

- Desarrollo e implantación de sistemas para la regulación de la concurrencia de viajeros en el transporte público.
- Construir sistemas tecnológicos que permitan el control racional de la afluencia concurrente de viajeros en el transporte público (autobuses y ferrocarril metropolitano) para que se respeten las distancias entre viajeros y prevenir el riesgo de infección sanitaria. Los sistemas deben ofrecer al viajero una buena experiencia de usuario calculando en función de la demanda, la capacidad de los diferentes transportes.
- La capacidad de la tecnología 5G aplicada a la gestión de la concurrencia en los transportes públicos, la integración de los datos de movilidad, junto con las capacidades de cada transporte deberían poder fijar el número máximo de pasajeros admitido en cada transporte para que se respetasen las normas de distanciamiento social, informando previamente a los viajeros de la capacidad de cada convoy.

ACCIONES PROPUESTAS (a implementar con TMB y/o FGC en el marco del laboratorio de movilidad ferroviaria)

- 6.1. Proporcionar un sistema de gestión en tiempo real de la ocupación de cada transporte, la demanda de este y los tiempos de espera.
- 6.2. Proporcionar alternativas a los viajeros en espera para una buena experiencia de usuario.
- 6.3. Coordinación del transporte multimodal con intercambio de información entre el transporte de superficie y el subterráneo.

7. Industria limpia y segura

OBJETIVOS

- Implementación de sistemas de mejora de la seguridad industrial relativos a la salud y la aplicación de tecnologías que mejoren los procesos de higiene industrial.
- Construir sistemas tecnológicos que ayuden a la toma de medidas higiénicas en los entornos industriales y comerciales de la ciudad de Barcelona. El uso de las redes de telecomunicaciones y en especial de la red 5G nos permite conectar en industrias dispositivos que permitan delimitar la concurrencia de los trabajadores en los diferentes espacios, así como el seguimiento de las medidas dictadas para la higiene a través de recordatorios y acciones de formación remota.

- La tecnología 5G aplicada a la mejora y adecuación de las condiciones laborales en entornos industriales, nos permitirá construir sistemas de ayuda para el control de la concurrencia en lugares de trabajo, gestión de turnos, sistemas de realidad aumentada para el control de la higiene y sistemas de formación y asistencia remota.

ACCIONES PROPUESTAS (necesaria prospección de un sistema en el ámbito del Ajuntament de Barcelona)

- 7.1. Trabajar en un entorno industrial en la ciudad para el desarrollo de un sistema de ayuda al mantenimiento de la higiene, y la concurrencia en espacios y lugares de trabajo.
- 7.2. Integración de estos sistemas con sistemas de formación remota de los trabajadores.

8. Digitalización de Pyme y empresa

OBJETIVOS

- Formar e incentivar a empresas y pymes de forma masiva en sus procesos de digitalización haciendo que el teletrabajo y sus beneficios (reducción movilidad, ahorro costes, incrementar la eficiencia, mejorar la conciliación) sean una realidad en aquellos casos en los que sea posible.
- El desarrollo de este tipo de redes supondrá un avance decisivo para los procesos de teletrabajo y digitalización real de empresas y en especial un reto para la pequeña y mediana empresa. La capacitación digital a través del conocimiento de las nuevas tecnologías será clave en el mundo post Covid-19.

ACCIONES PROPUESTAS (requerirán de acciones con actores como la Cambra de Comerç de Barcelona y/o workshops con entidades y organizaciones empresariales)

- 8.1. Diseminar el conocimiento sobre las nuevas tecnologías habilitadoras de la digitalización.
- 8.2. Consolidar las experiencias desarrolladas en el confinamiento: lecciones aprendidas.
- 8.3. Mostrar como la tecnología 5G puede mejorar y cambiar definitivamente los procesos de producción y como puede ayudar a las pequeñas y medianas empresas reduciendo costes en sus operaciones.

TALENTO (Barcelona Digital Talent y mSchools)

En esta área MWCcapital aborda dos planteamientos que permitan:

- Impulsar acciones de notoriedad, orientación y formación dirigidas al reskilling y profesiones digitales con el objetivo de incrementar la empleabilidad y las oportunidades y reduciendo el déficit de talento digital.
- Cerrar la brecha de género en competencias digitales mediante la educación.

9. Reskilling de talento hacia el sector digital

La crisis del COVID-19 ha provocado que muchas organizaciones hayan migrado operaciones a entornos digitales (teletrabajo, e-learning, teleasistencia, e-commerce, etc.). Esta primera fase de digitalización está contribuyendo al cambio cultural en equipos directivos, más orientados y preparados ahora para hacer una apuesta clara por la transformación digital.

El sector digital es un generador neto de empleo en Barcelona (la demanda de estos perfiles ha aumentado un 80% en los últimos dos años) y multiplica por 8 la generación de empleo del resto de sectores en los últimos 5 años. Mientras que se espera que el sector digital siga generando puestos de trabajo tras la crisis del COVID-19, según el FMI España pueda llegar al 20% de desempleo en 2021.

Hay una oportunidad para corregir este desequilibrio reorientando a profesionales de aquellos sectores más afectados hacia el sector digital a través de programas de formación de corta duración (bootcamps) y el reto, no solo está en formar al talento, sino especialmente en influir en su toma de decisiones de orientarse al sector digital (concienciación).

OBJETIVOS

- Aumentar significativamente el interés de profesionales no digitales en la reorientación hacia competencias digitales
- Aumentar notablemente la masa crítica de profesionales formados en competencias digitales, multiplicando así su empleabilidad
- Aumentar el número de plazas de bootcamps gratuitos en competencias digitales

ACCIONES PROPUESTAS

- 9.1. Aprovechar los canales de difusión a disposición del Ajuntament de Barcelona para divulgar las necesidades de profesionales en el sector (canales on-line y off line).

- 9.2. Reforzar el programa de mentorship para reorientar profesionales de la Barcelona Digital Talent (actualmente con capacidad para reorientar a 500 personas)
- 9.3. Reforzar el programa de talleres de divulgación tecnológica de Cibernarium (Barcelona Digital Talent pone a disposición contenidos de sensibilización ya generados)
- 9.4. Aumentar las plazas de formación gratuita en bootcamps digitales (sw development, data analytics, cloud, etc.):
 - 9.4.1. Estableciendo un acuerdo con alguna de las grandes plataformas de formación a distancia (coursera, udemy, edX, linked in learning), ofreciendo acceso gratuito a cursos de reskilling a desempleados
 - 9.4.2. Aumentar la capacidad de las aulas de la IT Academy o financiar la formación a través de terceros (becas en universidades, code academies, etc.)

10. Cerrando la brecha de género en competencias digitales mediante la educación

Las habilidades y competencias digitales han pasado de opcionales a esenciales. En este sentido, en las sociedades actuales saturadas de tecnología, la capacidad de aprovechar la tecnología digital es cada vez más indispensable para el bienestar de un individuo, en el mismo plano de necesidades que la aritmética y la alfabetización.

La UNESCO estima que los hombres tienen alrededor de cuatro veces más probabilidades que las mujeres de tener habilidades avanzadas en materia de TIC, como la capacidad de programar o de gestionar algoritmos computacionales. En las fronteras de la tecnología, la brecha se convierte en un océano: en todos los países del G20, sólo el 7 por ciento de las patentes de TIC son generadas por las mujeres, y el promedio mundial es aún menor, del 2 por ciento. Los reclutadores de empresas tecnológicas en Silicon Valley estiman que el grupo de solicitantes para trabajos técnicos en inteligencia artificial (IA) y ciencia de datos es a menudo menos del 1 por ciento femenino.

Una de las diferencias de género más notables en la educación de competencias digitales en el sector formal es la fuerte disminución del interés de las niñas que comienza en torno a los niveles secundarios inferiores y se vuelve más pronunciada a medida que aumentan los niveles educativos. Esta interrupción parece corresponder con la transición a la selección de asignaturas que a menudo ocurre en la escuela secundaria. En otras palabras, una vez que las niñas tienen la opción de estudiar temas relacionados con la tecnología, tienden a optar por no participar. El hecho de que esta elección se presente generalmente a las niñas en la adolescencia probablemente agrava el problema, ya que la presión de los compañeros y las expectativas culturales sobre los roles de género pueden comenzar a desempeñar un papel importante en la vida familiar y social de las niñas

en este momento. Algunas investigaciones han mostrado que las niñas que no tienen amigos en sus clases de programación en la escuela secundaria son un 33% menos propensas a estudiar programación en la universidad.

OBJETIVOS

- Hacer que las clases de tecnología sean obligatorias en el nivel de educación secundaria, para evitar la "trampa de la escuela secundaria" que hace que muchas niñas pierdan su interés en las habilidades digitales.
- Consolidar mSchools: una propuesta educativa que desde hace 6 años ha desarrollado una completa asignatura de Tecnología que se imparte en las escuelas de Catalunya, y que consta de nuevos contenidos orientados a las competencias digitales, el emprendimiento y la programación de aplicaciones móviles.

ACCIONES PROPUESTAS

No obstante, aún hay muchas escuelas y docentes que no conocen o no tienen la formación necesaria para adoptar este tipo de contenidos en el aula. Para ello, se proponen dos líneas de actuación:

- 10.1. Promoción de las iniciativas a todos los centros docentes de primaria y secundaria, de tal forma que los docentes conozcan las iniciativas de mSchools y puedan disponer de ellas
- 10.2. Formaciones específicas a los docentes interesados, mediante nuevos cursos telemáticos o presenciales que se deberían desarrollar por expertos formadores.

SOCIEDAD (Digital Future Society)

En el ámbito de expertise de Digital Future Society, MWCcapital detalla 4 grandes acciones, con algunas iniciativas dentro de cada acción.

En concreto, corresponden a propuestas asociadas a las siguientes temáticas, encuentros o entidades:

- Privacidad y datos
- Futuro del trabajo
- 1ª Cumbre Internacional de Digital Future Society
- Observatorio de pandemias

11. Incubadoras Privacy-first

OBJETIVOS

Aunque los defensores de la privacidad en Internet han existido desde la mercantilización de la red, ahora son más visibles que nunca. Las filtraciones y violaciones de datos han provocado que el público sea más consciente de cultura de la vigilancia. La creciente concienciación sobre la importancia de los datos personales en los negocios digitales y la erosión de la privacidad de las personas han provocado que la preocupación por la privacidad, antes reducida al ámbito de la cultura hacker, se extienda a la sociedad en general. En este contexto, **han surgido empresas tratan con datos y lo hacen ante poniendo la privacidad de los usuarios**. A este tipo de empresas se les llama **empresas *privacy-first***.²

Existen empresas que han demostrado este es un modelo de negocio con posibilidades de éxito. Ejemplos de ello son, **DuckDuckGo, ProtonMail, NextCloud y Matomo**.

El problema que se encuentran muchas de estas empresas es que **la actual cultura de monetización de datos crea un entorno lleno de obstáculos para los modelos comerciales alternativos**.

ACCIONES PROPUESTAS

- 11.1. Una de las medidas que puede implementar el Ayuntamiento de Barcelona que incentive el crecimiento de las empresas ***privacy-first*** es crear una incubadora para las empresas de este sector.

Esta sería una iniciativa beneficiosa por varios motivos:

- ✓ Crearía un espacio físico de colaboración para empresas de nueva creación de este sector además de alinearse con valores como la privacidad y generaría empleo en Barcelona.
- ✓ Contribuiría a financiar ideas de negocio exclusivamente enfocadas en la privacidad.
- ✓ Favorecería el construir un ecosistema internacional de empresas digitales centradas en la privacidad, la confianza y la transparencia en el uso de los datos.
- ✓ Posicionaría a Barcelona como ciudad interesada en temas que preocupan al tejido social y que son de vanguardia, como lo es la privacidad de los datos de los usuarios.

- 11.2. El sector público puede influir directamente aprovechando las licitaciones públicas para contratar empresas que traten los datos de los usuarios de manera responsable. Una manera de hacerlo sería poner a prueba esta incentivación en la contratación en dos áreas muy específicas de los servicios públicos: **la salud y la educación**. La transparencia y la privacidad son particularmente importantes en estos

² La información de esta propuesta está basada en el contenido generado por el Think Tank de Digital Future Society en su último informe [Privacy-first: un nuevo modelo de negocio para la era digital](#).

ámbitos, puesto que afectan a los grupos sociales más vulnerables, a quienes los gobiernos tienen el deber de proteger. Además, dadas las circunstancias actuales, se convertirá en un sector estratégico.

Este incentivo puede ser beneficioso por varios motivos:

- ✓ Contribuiría a la contratación de empresas dedicadas exclusivamente enfocadas en la privacidad, y, por ende, a su crecimiento como empresas. Esto se traduciría en más empleo.
- ✓ Igual que con la propuesta anterior, favorecería el construir un ecosistema internacional de empresas digitales centradas en la privacidad, la confianza y la transparencia en el uso de los datos y posicionaría a Barcelona como ciudad interesada en temas que preocupan al tejido social y que son de vanguardia, como lo es la privacidad de los datos de los usuarios.

12. Aceleradora de empresas de trabajadoras

OBJETIVOS

El futuro del trabajo se ha convertido en un tema de debate polémico en los últimos años. La globalización, los cambios demográficos, la automatización y el auge de las plataformas digitales están generando grandes cambios en el lugar de trabajo, en la fuerza laboral y en la propia naturaleza del trabajo.

Los costes y las ventajas de las plataformas digitales de trabajo siguen generando controversia. En general, el trabajo en plataformas digitales ofrece a los trabajadores una fuente de ingresos y un modelo de trabajo flexible. En las economías o sectores informales, las plataformas pueden ser un punto de entrada a los mercados laborales formales, tanto locales como internacionales. Para las empresas, las plataformas digitales plantean nuevas oportunidades económicas y la posibilidad de digitalizar servicios.

Al mismo tiempo, el trabajo en las plataformas digitales también ha suscitado muchas críticas por parte de los trabajadores, sindicatos, representantes políticos y académicos. En particular, el desequilibrio de poder existente entre las plataformas y los trabajadores, inherente a la estructura de la mayoría de las plataformas, suscita preocupaciones acerca de la erosión del contrato social, los derechos de los trabajadores y el poder de negociación colectiva. Las dinámicas laborales de estas plataformas plantean preocupaciones sobre los contratos, derechos de los trabajadores y el poder de negociación que tienen los trabajadores de estas empresas.³

La crisis del Covid-19 ha castigado al empleo menos regulado como los sectores del trabajo del hogar y otros trabajos informales, y en particular, **al empleo femenino**.

³ La información de esta propuesta está basada en el contenido generado por el Think Tank de Digital Future Society en su informe [The Future of Work: Digital Labour Platforms](#).

ACCIONES PROPUESTAS

12.1. Una fórmula que ya se está probando en otros países es el de las aceleradoras financiadas por el gobierno y lideradas por el sector que está afectado. Esta iniciativa se dirige a los trabajadores del colectivo en particular, que en este caso serían las **mujeres**, que se benefician a través de acceso al trabajo de la plataforma que garantiza salarios justos, y a los consumidores, que se benefician de mayores servicios de calidad.

La iniciativa involucraría el Ayuntamiento de Barcelona, comunidades académicas y tecnológicas, innovadores sociales y grupos de trabajadores. El Ayuntamiento proporcionaría fondos y otras formas de apoyo, como mentoría.

Un ejemplo de aceleradora que ha seguido esta fórmula es [Equal Care Co-Op](#) es una plataforma de atención social del Reino Unido.

Esta sería una idea beneficiosa por varios motivos:

- ✓ Contribuiría a impulsar el empleo en un sector que ha sido duramente castigado por esta crisis, que es el femenino.
- ✓ Esta acción favorecería con que Barcelona fomentase aun más los valores del [ODS número 8: Trabajo decente y crecimiento económico](#).
- ✓ Posicionaría a Barcelona como ciudad preocupada por temas de futuro del trabajo.

Como complemento, añadimos dos iniciativas de las cuales el Ayuntamiento de Barcelona ya es conocedor y partícipe que pueden tener un impacto directo en nuestra sociedad y en el posicionamiento a nivel nacional e internacional de la misma:

13. 1ª Cumbre Internacional de Digital Future Society

Posicionando a Barcelona como capital del humanismo tecnológico creando un relato único, alineando acciones e iniciativas y promoviendo este relato a nivel internacional a partir de la 1ª Cumbre Internacional de Digital Future Society que tendrá lugar en el Palau de Congressos de FIRA el 10/12 (a confirmar según avance la situación COVID-19).

14. Observatorio de pandemias

Aprovechando el lanzamiento del Observatorio de Pandemias promovido por el Hospital Germans Trias y los doctores Mitjà y Bonaventura Clotet para activar en su momento una campaña internacional que posicione a Barcelona como una ciudad segura. La cesión y tratamiento de los datos de movilidad cedidos por las

operadoras de telefonía móvil ayudarán a generar modelos matemáticos que ayuden a los epidemiólogos a prevenir o contener futuras pandemias.

OTRAS PROPUESTAS

Más allá de los ámbitos propios de trabajo de MWCapital y aprovechando el posicionamiento de Barcelona como hub digital a nivel global, otras acciones en las que poner foco englobarían las siguientes:

Promoción exterior

- Incluir en las campañas de promoción exterior mensajes que destaquen que el carácter tecnológico y digital de Barcelona (junto con el resto de los atributos que la definen) y que le han permitido adaptarse más rápido a la nueva realidad.
- Apostar por la ciudad como capital científica, centrándose como prioridad en la promoción del sector biomédico y la investigación, atrayendo talento y eventos del sector.

Turismo

- Cierre de acuerdos con plataformas del sector, dirigiendo la contratación de viajes online al turismo nacional, que centrará los ingresos en el corto y medio plazo.
- Búsqueda de acuerdo con SEGITTUR para la promoción de Barcelona como destino inteligente.
- Desarrollo de Barcelona como destino virtual, favoreciendo visitas previas virtuales que permitan conocer al turista qué se va a encontrar, promocionando la ciudad como destino turístico para mantener su recuerdo y posicionamiento.
- Fomentar una oferta digital que permita la participación online en los eventos de la ciudad y que complemente la experiencia tradicional.
- Creación de un plan de tele formación para profesionales del sector del turismo y la hostelería, que ayude a su adaptación a las nuevas medidas y exigencias de seguridad.

Comercio

- Desarrollo de un programa de ayudas para la digitalización exprés de pequeñas y medianas empresas incluyendo la formación telemática en creación de páginas web y otras soluciones de venta online para comercio.
- Generación de un portal que muestre qué establecimientos cuentan con servicio online y a domicilio, con el posible desarrollo de una aplicación asociada.
- Aplazamiento al cobro de impuestos para aquellas empresas que adapten sus servicios al comercio online.

Sostenibilidad

- Promoción de espacios verdes y formas de movilidad sostenible (eléctricas, movilidad en bicicleta o a pie) a partir de aplicaciones públicas de movilidad que faciliten soluciones más allá del transporte privado.

Administración

- Creación de portales y aplicaciones que eviten la presencia física para los trámites administrativos.
- Promover las plataformas de transparencia y participación, incrementando la participación online en la toma de decisiones y mostrando a través de distintos formatos la actividad diaria del Ayuntamiento.

Cultura

- Desarrollo de herramientas online para facilitar el acceso a la cultura.
- Reconstrucción del tejido cultural a partir de su interacción con el ecosistema tecnológico de la ciudad.