

Propostes per al Pacte per Barcelona – Taula d’Economia

Maig 2020

Des de Barcelona centre de Disseny proposem tres eixos d’acció d’impuls econòmic per a la reactivació de la ciutat, amb 8 propostes concretes:

- Suport a les empreses, amb innovació i creativitat
- Compra i contractació pública amb ‘Marca Barcelona’
- Promoció internacional ‘com a ciutat d’innovació, productivitat i disseny’

Suport a les empreses

Les empreses han d’invertir en creativitat, innovació i digitalització per sortir de la crisi i el sector del disseny necessita clients. Hem de crear iniciatives i ecosistemes que incentivin la demanda de serveis de disseny i que contribueixin a visibilitzar, incrementar i cohesionar les capacitats de les empreses de serveis creatius tan singulars de la nostra ciutat, estimulant la innovació i la digitalització. L’efecte serà multiplicador.

1. Proposem crear un **programa de suport** amb l’objectiu d’estimular la col·laboració d’empreses (especialment pimes) amb agències de disseny en idees de reactivació de negocis, a través de **‘vouchers’ d’innovació i disseny** per valor de fins a 5.000€ (import a determinar) a bescanviar en serveis de disseny d’empreses locals.

En el mateix marc la convocatòria pot incloure processos de transformació més sostenible de la mà de dissenyadors i professionals de l’eco-innovació en un moment en el que molts negocis necessiten readaptar-se per donar resposta a les demandes de canvi cap a un model productiu més respectuós.

Aquests tipus de programes son freqüents a països com Dinamarca, UK o Letònia, finançats pel govern i liderats pels respectius centres de promoció del disseny, homònims de Barcelona centre de Disseny.

2. Proposem que, a través d’una major col·laboració publico-privada, es financin nous projectes o iniciatives **d’impuls a la innovació en disseny i tecnologia (innovation hubs/labs)**, on conflueixen diferents agents de la cadena de valor (empreses, startups, creatius, entitats, inversors), per compartir coneixement, generar i accelerar iniciatives innovadores, fomentant l’emprenedoria i el talent local, i creant valor conjunt.

Barcelona centre de Dissenv

Compra i contractació pública amb ‘Marca Barcelona’

El disseny és un tret de la nostra identitat, un valor de la Marca Barcelona i un sector econòmic estratègic per a la ciutat. Des del disseny i les seves metodologies podem abordar solucions per al turisme o el comerç, per a la sanitat o la sostenibilitat alimentària.

L'administració i les empreses públiques necessiten repensar models i estratègies innovadores, i gestionar i comunicar bé la informació als ciutadans a través dels seus canals digitals. La innovació al sector públic també necessita contractar dissenyadors.

Cal incentivar la demanda de productes i serveis dissenyats a Barcelona, i donar suport als creatius i empreses locals via plataformes agregades de producció o de venda de productes “inspirats i dissenyats a Barcelona”.

3. Proposem que es fomenti la **contractació pública d'empreses de serveis de disseny** per a aportat noves solucions, conceptuals, de negoci o comunicatives. Els plecs de condicions han de permetre la participació de microempreses o autònoms, facilitant així la participació d'empreses de serveis de disseny locals.
4. Proposem que es fomenti la **compra pública d'objectes, productes o serveis ‘inspirats i dissenyats’ a Barcelona**, per a impulsar la creació, la innovació i l'exportació, contribuint al creixement econòmic, a la transformació i a la personalitat de la ciutat.

Promoció internacional de Barcelona

Segons l'urbanista i assessor de ciutats Greg Clark, Barcelona sortirà reforçada de la pandèmia si accentua el seu perfil innovador, com a ciutat d'innovació, productivitat i disseny.

5. Proposem potenciar els relats que promoguin Barcelona com una **ciutat d'innovació, productivitat i disseny**, valors que formen part del seu ADN.
6. Proposem que quan es promogui la capitalitat tecnològica de Barcelona s'afegeixi **‘i creativa’**, ja que ambdós sectors en sortiran exponencialment reforçats si es promouen junts, i la ciutat guanyarà pes. Les indústries creatives són imprescindibles per al desenvolupament de les societats i són la base de l'economia creativa, generant riquesa i

Barcelona centre de Disseny

llocs de treball i aportant identitat cultural. Són motor d'innovació i, en molts casos, actuen com a catalitzadors d'altres sectors més o menys tradicionals, convertint-se cada cop més en un component decisiu de molts productes i serveis.

7. Proposem que es promoguin campanyes d'atracció de turisme cultural per participar en **esdeveniments creatius i culturals de la ciutat** (com ara la Barcelona Design Week, el Festival OFFF, el Sonar, el Primavera Sound,...) i establir una aliança entre l'Ajuntament, Turisme de Barcelona, els esdeveniments i el sector hotelier i gastronòmic per crear una oferta específica de promoció conjunta.

Des de Barcelona centre de Disseny estem posant en marxa la plataforma digital **Inspired in Barcelona®** per promoure el talent en disseny i les indústries creatives de Barcelona al món i donar visibilitat a empreses, creadors i esdeveniments. Aquest nou canal ens permetrà obrir-nos a nous públics i mercats i aprofitar el potencial de la marca Inspired in Barcelona®, així com les oportunitats de participació a nous esdeveniments digitals que estan sorgint.

Per altra banda, des de Barcelona centre de Disseny hem impulsat l'aliança estratègica amb altres festivals creatius i setmanes del disseny del món, a través de la xarxa **World Design Weeks**. A partir d'aquest mes de maig acollim la seu a Barcelona, a les nostres oficines al Disseny Hub Barcelona, reforçant així el pes estratègic d'aquest equipament a la ciutat i la seva visibilitat internacional. Aquesta iniciativa ens permetrà, un cop més, promoure la ciutat com a referent internacional en disseny.

8. Proposem que es promoguin totes aquestes iniciatives i d'altres d'interès pels mercats internacionals (empreses, emprenedors, inversors, ...) a través d'algun canal digital conjunt amb bones notícies sobre Barcelona.