

Comertia - Proposta de Mesures per a la reactivació econòmica

Des de Comertia creiem molt important adoptar mesures urgents, àgils i operatives per afrontar aquests moments complicats que han de ser el tret de sortida a un procés que permeti unir la ciutat al voltant d'uns objectius compartits.

- Dinamització per a la recuperació del consum tant intern com extern:
 - **Incentivar la demanda interna** mitjançant campanyes de promoció. Estudiar una línia de vals de descompte o bons per utilitzar als comerços i restaurants locals.
 - **Potenciar i consolidar el turisme nacional i internacional de proximitat:**
 - Acord amb els països del nostre entorn pròxim.
 - Acord amb les ciutats amb connexió aeroportuària amb Barcelona.
 - Campanyes de promoció per a la reactivació del turisme. Recuperar la imatge de Barcelona com una de les ciutats més atractives a nivell turístic des del punt de vista de la cultura, el comerç i la gastronomia.
 - Campanya de Barcelona com a ciutat segura: sanitàriament, socialment i delictivament.
 - Campanya de la Mercè. Potenciar l'esdeveniment per atraure la participació dels ciutadans així com del turisme local d'altres poblacions properes.
 - Campanya de Nadal. Enllumenat de tots els edificis emblemàtics i carrers de la ciutat potenciant els barris com un element diferencial i competitiu. Aconseguir atraure l'atenció local i internacional amb una bona campanya de comunicació del Nadal a Barcelona.
 - Mobile World Congress. Treballar en la organització del proper MWC per evitar perdre competitivitat i notorietat a nivell mundial.

○ Ajuts a les empreses

- **Facilitar el finançament empresarial.** El sector comercial necessita liquiditat amb un accés al crèdit àgil, immediat i flexible per part dels bancs, perquè moltes empreses actualment no poden afrontar els seus costos fixos donat que han estat aturats durant més de dos mesos i la tornada a l'activitat s'està fent de manera gradual.
- **Facilitar la concessió de llicències d'ampliació i de noves terrasses així com altres ocupacions de via pública pel sector del comerç** mitjançant la definició clara de criteris i normes, i acceptant la declaració responsable del restaurador o comerciant amb inspecció a posteriori, si cal.
- **Agilització i simplificació dels tràmits administratius** de permisos d'obra i llicències d'obertura d'establiments i creació d'una finestra única pel sector del comerç i la restauració. Potenciar la via telemàtica per tal d'evitar desplaçaments i riscos de seguretat.
- **Exempció de l'Impost d'activitats econòmiques (IEA)** adaptant les condicions del tribut a les diferents situacions que han patit les empreses.
- **Rebaixa del Impost de bens immobles (IBI)** adaptat a la realitat de cada situació segons l'aturada per força major així com a la recuperació a l'activitat de manera gradual.
- **Facilitar la continuïtat dels negocis comercials** mitjançant l'ajut al lloguer de locals comercials.
- **Seguretat sanitària:** proporcionar sistemes de control de la temperatura i les mesures d'higiene necessàries (gel desinfectant, mascaretes i guants si escau) als visitants o persones que circulin per espais tancats total o parcialment així com als establiments d'atenció al públic com el comerç i la restauració.
- **Atraure talent internacional i retenir talent nacional** a la nostra ciutat mitjançant polítiques d'ocupació de qualitat.

.comertia

- **Successió familiar:** ajudar a les empreses a assolir amb èxit el canvi generacional i facilitar la continuïtat del relleu generacional.
- **Ordenança en la distribució física del producte** a casa del client per garantir la sostenibilitat de la ciutat .
 - Taxa per la distribució dels productes.
- **Control de tota l'activitat il·legal:**
 - Control de tota l'activitat il·legal: falsificació de productes, venda il·legal sense pagar impostos, ocupació de via pública, mitjançant el sistema "Top Manta", llauners, etc.
 - Economia col·laborativa: taxes per les plataformes intermediàries.