

Direcció de Serveis de Relacions Institucionals
C. Ciutat, 3 4a planta
08002 Barcelona
T. 934027577

PACTE PER BARCELONA – TAULA SECTORIAL D'ECONOMIA

ACTA-RESUM DE LA PRIMERA REUNIÓ 13 DE MAIG 2020

La primera reunió de la Taula sectorial d'Economia es va celebrar telemàticament el dia 13 de maig de 2020, de 12:00 a 14:15 h. Es donava continuïtat així al procés iniciat el 28 d'abril, amb la primera sessió plenària del procés impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, amb l'impuls de tots els Grups Municipals, per tal de donar una resposta col·lectiva i concertada als impactes de l'actual crisi provocada per la pandèmia Covid-19 que ajudi a la recuperació econòmica i social de la ciutat.

A la Taula van participar-hi un total de xx persones, representant entitats i institucions de la ciutat, juntament amb representants de tots els Grups Municipals presents al Consistori.

1/ PRESENTACIÓ DE LA REUNIÓ.

La reunió va estar presidida per l'Alcaldessa de Barcelona, Sra. Ada Colau, i el primer Tinent d'Alcaldia, Sr. Jaume Collboni, tots dos des de la Sala Tinents d'Alcalde de l'Ajuntament de Barcelona.

L'Alcaldessa va obrir la sessió agraint la participació dels assistents i va posar èmfasi en la voluntat compartida per tots els Grups Municipals de treballar conjuntament en aquest procés. S'excusa perquè no podrà estar a la totalitat de la reunió, però vol destacar que tothom és conscient des de l'inici de la pandèmia que l'emergència sanitària ha vingut acompanyada d'emergència social i d'emergència econòmica.

Refereix que és un cop molt dur, especialment per Barcelona, que com altres grans ciutats i àrees metropolitanes, ha patit aquesta crisi fortament. Alta densitat, intercanvi econòmic, interconnexió global són alguns dels factors que han contribuït a aquesta concentració de la pandèmia.

com ho ha estat Madrid, a causa també de l'alta densitat. No és casualitat els dos llocs epicentres no de major impacte a tot l'Estat, hem estat les àrees metropolitanes de Madrid i Barcelona que són les dues àrees metropolitanes més denses.

Però Barcelona, com altres ocasions, sap donar resposta a situacions difícils i imprevistes com aquesta, com s'ha vist en les múltiples reaccions dels professionals, de la ciutadania, de les

Direcció de Serveis de Relacions Institucionals

C. Ciutat, 3 4a planta
08002 Barcelona
T. 934027577

entitats, de les empreses. En moments de crisi Barcelona respon i es creix a tots els nivells. Per això, l'Alcaldessa expressa la seva confiança en la ciutat i en els actors que, com en la reunió d'avui, estan treballant plegats. Considera que per als propers mesos serà cabdal la capacitat d'innovació, la capacitat de creativitat d'aquesta ciutat per repensar-nos, per aprofitar oportunitats perquè no es tracta ara simplement de reactivar-nos. En àmbits com el turisme, com el consum intern, com la tecnologia... Destaca en aquest sentit la capacitat de diàleg social i de col·laboració públic-privada que en hem vist en altres moments i en aquests mesos. Per això subratlla la importància d'aquest diàleg i d'aquest Pacte pel qual treballem. Amb reactivació econòmica i amb una mirada social i ecològica.

El Primer Tinent d'Alcaldia, Jaume Collboni, que presidirà i moderarà també la reunió, expressa la seva convicció que amb aquest Pacte per Barcelona el que fem es recollir l'esperit del que la ciutat ja està fent, ja fos en el treball de les xarxes comunitàries per proveir àpats, en l'oferiment d'hotels i apartaments per ser espais pel món socio sanitari, etc. El Pacte, amb l'impuls de tots els Grups Municipals, és un reflex també d'aquesta resposta col·lectiva, un pacte per sortir millor de la situació de crisi econòmica, social i sanitària que ha suposat la pandèmia.

Explica algunes característiques del pacte, que haurà de ser consensuat entre tots els agents socials i econòmics de la ciutat. Un pacte d'estratègies compartides per un període d'un any i mig. Explica que s'ha fet ja una sessió plenària i s'han creat quatre Taules sectorials. Una d'aquestes és la Taula econòmica, que té molt protagonisme en aquest moment de desescalada. Subratlla que, al costat de les respostes que ja s'han anat avançant, cal noves propostes no només per evitar la destrucció de teixit econòmic i de llocs de treball, sinó per aprofitar les oportunitats que també ens dona aquesta crisi. Barcelona està ben posicionada, per exemple, en la capacitat d'innovació de l'economia digital o de l'àmbit de la recerca biomèdica. Considera que l'àmplia representació que hi ha en aquesta Taula és en ella mateixa una mostra de la capacitat, del talent i de l'amor a la ciutat que ens serviran per *sortir ràpid i sortir millor.

L'objectiu és fer propostes de caràcter estratègic, que generin consens, que sumin esforços, que tinguin efecte multiplicador per fer aquest gran Pacte de Ciutat d'aquí a tres mesos. Som quasi 200 agents implicats en aquest procés i per tant hi ha complexitat tècnica. La Direcció de Relacions Institucionals de l'Ajuntament ajudarà a l'organització del mateix.

Informa que per acord dels Presidents del Grups Municipals, les properes sessions d'aquestes Taules seran presidides per un Grup de l'oposició. Per la Taula d'Economia es preveu realitzar les dues següents el 9 i el 30 de juny. També han acordat constituir un Comitè de Redacció amb representants de tots els Grups. A continuació convida als assistents, per l'ordre preestablert, a

Direcció de Serveis de Relacions Institucionals

C. Ciutat, 3 4a planta

08002 Barcelona

T. 934027577

fer un torn d'intervencions d'un màxim de dos minuts, tot recordant que hi ha la possibilitat de fer aportacions escrites a relacionsinstitucionals@bcn.cat.

2/ TORN DE PARAULES

El Primer Tinent d'Alcalde obre el torn obert de paraules, d'acord amb un ordre preestablert, començant pels Grups Municipals del Consistori. En la pràctica totalitat de les intervencions s'agraeix la iniciativa d'haver convocat la reunió i haver estat convidats, per la qual cosa no les reproduïm en aquesta acta-resum.

La Sra. Eva Parera, del Grup Municipal Barcelona pel Canvi, destaca l'oportunitat que suposa que tots els sectors de la ciutat estiguin treballant conjuntament per buscar una sortida a la greu crisi que afrontem. Subratlla la importància de la col·laboració públic-privada, que el seu Grup sempre ha defensat, expressant que el sector privat ha sabut estar a l'alçada de les circumstàncies amb una avantatja que no té l'administració pública, que és la manca de burocràcia, una burocràcia que caldrà reduir per guanyar en agilitat

Celebren l'Acord al que s'ha arribat sobre les terrasses i també a un altre per donar suport als autònoms, que va proposar el seu Grup i sobre la qual agraeix el suport del Govern Municipal i d'altres Cal especial sensibilitat pels autònoms i per les petites i mitjanes empreses i actuar més enllà i al costat del que puguin fer els governs central i el de la Generalitat. Posa en valor, també, el comerç de proximitat i creu molt important fer una campanya de promoció del comerç.

El Sr. Josep Bou, del Grup Municipal del Partit Popular, expressa el seu interès, sobretot, d'escoltar. Destaca la transcendència dels actors que participen en aquesta reunió per al creixement econòmic de la ciutat i, per tant, pel manteniment del nivell de vida dels barcelonins. Les llars barcelonines només sortiran d'aquesta crisi si aconseguim que el teixit econòmic de la ciutat tiri endavant. Opina que no hi ha millor política de cohesió social que la creació i manteniment d'ocupació de l'activitat econòmica.

Per això, el seu grup creu que és necessari que l'administració disminueixi la pressió fiscal i simplifiqui i flexibilitzi els procediments. Que doni facilitat a la creació econòmica i suport a aquells que pitjor ho estan passant. Acaba defensant la necessitat d'arribar a acords- com ja s'ha fet amb les terrasses-, a partir de posicions diferents però amb capacitat de cedir en benefici del bé comú.

El Sr. Paco Sierra, del Grup Municipal de Ciutadans, expone la voluntat de su Grupo para llegar a acuerdos para resolver esta grave situación, pero abordando los puntos básicos que se necesitan y no temas generales o de modelos de Ciudad. Teníamos ya un modelo de éxito. Lo

Direcció de Serveis de Relacions Institucionals

C. Ciutat, 3 4a planta
08002 Barcelona
T. 934027577

que tenemos que hacer es alcanzar un acuerdo en varios puntos básicos y en este momento creo que coincidiremos todos.

En primer lugar, considera que deberá replantearse el presupuesto municipal priorizando las obras e infraestructuras que sean justas y necesarias y posponiendo el resto. En segundo lugar, Segundo, las ordenanzas fiscales, partiendo de la idea que el que no genera ingresos no puede pagar impuestos. Destaca también los acuerdos a los que ya se ha llegado en el Ayuntamiento y expone que también hay coincidencia de los Grupos para a los autónomos. Acaba manifestando su apoyo y disposición a escuchar las propuestas que formulen los participantes en la reunión.

La Sra. Elsa Artadi, del Grup Municipal Junts per Catalunya, subratlla que la resposta a aquesta crisi social i econòmica ha de ser concertada amb les entitats i sectors de la ciutat. Demana al Govern municipal que faciliti el treball dels grups amb metodologia clara, amb ordres de dia previs, regles del joc i un repositori per intercanviar documentació.

Constata que hi una coincidència quasi unànime entre els economistes de diverses tendències que defensen que ens en sortirem en la mida que apliquem mesures amb urgència i contundència. Per això, a la vegada que celebra l'acord sobre terrasses, crida l'atenció sobre els acords que encara no els tenim i per això demana rapidesa: no podem esperar 2 mesos més de confinament per prendre decisions. Demana suport a les Pimes que no tenen el finançament de les grans empreses. I inversió en sectors molt perjudicats com la restauració, el turisme, els esdeveniments, la cultura, la digitalització, els negocis.

El Sr. Jordi Castellana, del Grup Municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya, subratlla la complexitat de la situació, en que s'ha de prioritzar la salut de les persones i ara el que cal és generar ocupació de qualitat i el primer és tenir clars alguns dels desequilibris dels que veníem a nivell de desigualtat, canvi climàtic, etc. Considera també que cal prendre decisions amb visió pública i amb urgència. Cada lloc de treball que es perdi ara, serà molt difícil de recuperar. I per això necessitem el lideratge de l'Ajuntament de Barcelona, el lideratge històric de la ciutat de Barcelona, com sempre s'ha fet. En aquest sentit l'Ajuntament ha fet de palanca perquè tot el teixit productiu, PIMES, autònoms siguin els agents que tirin endavant la ciutat.

El Sr. Toni Mora, representant de Comissions Obreres, subratllar que concertació social és parlar, és consensuar i per tant, acordar entre tots i totes. Cal assegurar una bona comunicació i informació perquè això sigui possible.

Estem en 3 emergències; la sanitària, la social i l'econòmica, les tres interrelacionades. Considera que si no generem treball de qualitat, difícilment ens podrem en sortir. Això passa no només en ajudar a les empreses i els treballadors, sinó també per generar nova economia. Posa l'accent en protegir socialment a les persones que ho tenen més complicat, que estan ara patint les conseqüències directes de la crisi. En l'abordatge de la digitalització: la bretxa digital

Direcció de Serveis de Relacions Institucionals

C. Ciutat, 3 4a planta

08002 Barcelona

T. 934027577

és una bretxa social. Hauríem d'arribar al dret universal a l'accés a les noves tecnologies, a internet. Que sigui un dret universal i garantit.

Cal valorar el treball de cures, el treball dels treballadors i treballadores de les residències, salarialment, en relacions laborals i parlar d'un canvi profund en el model de residències. Alerta també sobre els drets de ciutadania, que no arriben a molts veïns i veïnes. I fa una defensa de la necessitat de preservar i crear indústria a Barcelona, amb menció a Nissan, el tancament de la qual afectaria a molta gent indirectament.

El Sr. Josep Sancristòfol, representant de la UGT, destaca el paper que les organitzacions de més proximitat (els ajuntaments, els sindicats, la patronal, les petites organitzacions d'autònoms i petita empresa) tenen en la resposta a aquesta crisi. Defensa la necessitat d'una visió supramunicipal i de reorganitzar competències i recursos. La gent va a buscar la resposta i ajut a l'administració propera.

Subratlla també el paper que té Barcelona com a referent del món local i defensa que l'Àrea Metropolitana de Barcelona ha d'adquirir una dimensió diferent de la que té. I coincidint amb el que deia CCOO, considera que cal defensar el paper estratègic de la indústria, com a creadora de riquesa.

El Sr. Salvador Guillermo, representant de Foment del Treball, subratlla la gravetat de la situació i la necessitat d'utilitzar tots els mecanismes al nostre abast. Considera molt rellevant activar el Consell Econòmic i Social de Barcelona, perquè pugui jugar ara el paper que li toca. Comenta un informe internacional que assenyala que els grans afectats seran les capes més pobres de les societats.

Davant d'això considera que l'enfocament no és el d'ajudar les empreses, sinó el d'ajudar a les empreses per a salvar l'ocupació, aconseguint així major recaptació fiscal i un estalvi de la despesa social. De forma telegràfica, exposa el seu catàleg de temes prioritaris: 1. Política social; 2 Política que faciliti l'activitat econòmica que afecta a terrasses, permisos; 3. Política fiscal; 4. Política de promoció de la ciutat, aquí parlem del turisme social, cultural més enllà de l'indústria que també; 5. Polítiques pal·liatives, cal recuperar el capital social que es perdrà; 6. Polítiques d'impuls metropolità; 7. Polítiques de mobilitat assenyades; 8. Les polítiques de seguretat des del punt de vista sanitari o de seguretat pública; 9. La gestió en el model de l'espai públic; 10. Polítiques d'ajut a les persones i a les activitats.

El Sr. Àngel Hermosilla, representant de PIMEC, subratlla la necessitat d'actuar de forma ràpida en el teixit de PIMES i autònoms. Tot el que no es faci ara, caldrà fer-ho en el futur amb més costos socials i econòmics. Cal actuar també amb perspectiva del mitjà i llarg termini. Cal aprofitar aquest moment i fer un canvi de model econòmic i social de la ciutat, que en tantes ocasions hem demanat des de diferents àmbits. Es mostra totalment d'acord amb el comentari

Direcció de Serveis de Relacions Institucionals

C. Ciutat, 3 4a planta
08002 Barcelona
T. 934027577

que s'ha fet des de Foment: El Consell Econòmic i Social podria ser una bona eina per garantir la concertació.

Esmenta alguns dels sectors perjudicats actualment. A més del comerç i el turisme, també la cultura, la restauració, les hostesses, les cases de colònies... Considera que, com s'ha dit, el paper del municipi serà cabdal. Barcelona és un referent i ha de marcar el camí a altres municipis de Catalunya. Si finalment es desbloqueja la Llei d'estabilitat i sostenibilitat financera i es permet utilitzar els romanents, això donarà gran capacitat a nivell municipal.

En representació de la Confederació de treballadors autònoms de Catalunya (CETAC), la Sra. Sandra Zapatero, agraeix els ajuts en relació a les taxes que ja es fan des de l'Ajuntament: és ara quan el col·lectiu d'autònoms i autònomes ho necessiten.

Proposa dinamitzar els nostres barris per donar confiança com a ciutadans i consumidors per tots els nostres eixos comercials. Per CETAC és molt important treballar en cooperació i, a més de parlar d'economia circular, hauríem de començar a parlar de consum circular de la ciutat, i aprofitar aquest magnífic ecosistema que tenim a Barcelona. Tenen, diu, 123.000 autònoms i autònomes (comerços, mecànics, perruqueries, arquitectes, guies turístics...) i ja s'han perdut 2.000.

En representació de l'Associació de Professionals Autònoms i Empreses (APAE), el Sr. Òscar Tamarit i la Sra. Trinitat Pujol, exposen que estan recollint moltes inquietuds a través del programa "Empresari confinat". La principal demanda es centra en la rebaixa dels impostos.

Exposa un altre tema, utilitzant el cas d'una empresa que amb més de 25 treballadors, van haver de fer ERTE i que no els podrà incorporar a tots a la vegada ni molt menys en els 6 mesos aquests, perquè ha caigut molt la feina. Es demanen per què no els permeten que en lloc d'estar cobrant l'atur, els puguin reincorporar a les feines i quan comencin a generar puguin començar a retornar la part que l'Estat hagi avançat.

El Sr. Joan Canadell, en representació de la Cambra de Comerç de Barcelona, també considera vital que s'utilitzin els romanents de tresoreria dels municipis i per això van enviar fa dues setmanes una carta al Ministeri, amb aquesta petició. Estima que en el cas de Barcelona serien més de 160 milions d'euros. Demana al govern municipal que pressioni al govern de Madrid en la mateixa direcció.

D'entre els molts sectors afectats, es refereix al turisme. Considera que ara no és el moment de canviar de model. S'hauria d'aconseguir el màxim de turisme en aquesta campanya d'estiu. Opina que una qüestió molt important serà transmetre un missatge de seguretat, de que Barcelona és una ciutat segura, i projectar-lo a nivell nacional i europeu.

Direcció de Serveis de Relacions Institucionals

C. Ciutat, 3 4a planta

08002 Barcelona

T. 934027577

Per això fa quatre propostes: 1/ Cal evitar les cues i ajudar-nos de la digitalització. 2/ Garantir una protecció efectiva. 3/ Realització de Tests. I 4/ Posar en marxa una App de seguiment dels que venen a visitar Barcelona.

El Sr. Antoni Gasol, del Col·legi d'Economistes, es centra en el dèficit de l'habitatge. Cal construir un parc suficient d'habitatge públic i de perfil social, perquè és un gran tractor d'ocupació i d'empreses auxiliars, i en un moment convenient perquè els tipus d'interès es troben en els seus nivells més baixos. La seva proposta és una emissió de deute públic per tal de finançar la construcció i renovació d'un parc d'habitatge assequible. Cal establir un pla d'inversió pública per mobilitzar sòl públic (i si cal comprar-ne de privat).

L'emissió de Bons i Obligacions de l'Estat i, si s'escau de la resta d'Administracions Públiques, hauria de tenir un caràcter finalista. I per tant, els rendiments obtinguts amb el lloguer haurien de garantir tant el pagament dels interessos com la devolució del principal. Aquest finançament per construir habitatge assequible, podria articular-se a través d'agències públiques, com el propi BEI, ICO i el ICF. Si la inversió pública ens pot ajudar a deturar l'alentiment del creixement econòmic i un dels dèficits crònics i amb més càrregues ciutadanes és el dèficit d'habitatge social, a què estem esperant per construir un parc públic d'habitatge assequible?

La Sra. Mercè Conesa, Presidenta del Port de Barcelona, destaca la importància d'arribar a consensos per superar aquesta crisi, que ataca eixos fonamentals pel progrés de la ciutat. El consum, i especialment, el turisme i la indústria. Hauríem de focalitzar-nos a recuperar el passatge amb Balears, amb Itàlia, també a nivell de creuers. La inversió pública i privada (Ermitage, s'hauria de replantejar) ha de ser fonamental. La despesa pública s'ha d'activar.

També és important la importació i exportació, com a port podem recuperar tràfics per reequilibrar la balança comercial.

Destaca que tenim capacitat per generar innovació, formació i mercat laboral. I subratlla, finalment, que la dinamització econòmica seria l'eix de treballar de manera consensuada amb revisió puntual del que calgui millorar, però que no es tracta d'una reestructuració general perquè no tenim temps.

La Sra. Sònia Corrachano, Directora de l'Aeroport de Barcelona, presenta aquesta infraestructura com un facilitador econòmic, amb un pes important en el PIB de Barcelona i Catalunya. Ara mateix, no hi ha pràcticament moviment de passatgers a Barcelona per les restriccions i perquè no n'hi ha confiança en el consumidor.

Estem treballant amb la xarxa d'AENA perquè els aeroports, dins d'aquesta cadena, esdevinguin un lloc segur durant el procés del viatge. I també es fonamental una coordinació a nivell internacional perquè no només hem de ser segurs nosaltres sinó també els aeroports d'origen.

Direcció de Serveis de Relacions Institucionals

C. Ciutat, 3 4a planta
08002 Barcelona
T. 934027577

Per això, informa, estan treballant directament amb les companyies aèries i amb la resta de aeroports a nivell internacional.

El Sr. Àlex Goñi, representant de PIMEC Comerç, diu que la responsabilitat que tots tenim es diu Barcelona. Exposa la realitat del petit comerç que ja porta més de dos mesos en aturada, però amb càrregues de lloguers, hipoteques, personal, proveïdors...

Demana que es faci tot el possible per passar a la fase 1, atès que, per exemple, el comerç alimentari ha complert tot aquest temps amb les disposicions sanitàries. El petit comerç està preparat per avançar.

El Sr. Roger Gaspa, de Foment de Treball, coincideix en afirmar que els empresaris sabem el que hem de fer per tenir segurs els nostres locals. Per tant, quant abans passem a la fase 1, nosaltres no serem un problema i sabrem com garantir la compra segura.

Fa dues reflexions globals: d'una banda creu que ara és molt important agilitzar tota l'administració, donar flexibilitat, en tots els procediments burocràtics. Perquè tothom que pugui o vulgui invertir, pugui fer-ho ja, demà. Entenem que la declaració responsable i l'agilització les llicències és una eina important.

D'altra banda, amb aquesta taula tenim una visió molt global. És important tenir present que la ciutat no està compartimentada. En el cas del comerç, només amb la compra dels barcelonins no és suficient per garantir el model comercial de Barcelona i cal que vinguin a comprar també d'altres llocs metropolitans i turistes. Cal tenir-ho present quan fem polítiques de mobilitat i d'atracció turística.

El Sr. Gabriel Jené, com a representant de Barcelona Oberta, remarca la preocupació pel sector del comerç. En una enquesta de Barcelona Oberta, el 35% dels comerços tenen intenció de no reobrir bàsicament com a conseqüència de la falta de mesures, d'ajudes reials.

No hem tingut solució en el tema dels lloguers, hem de pagar sense tenir accés a liquiditat. Ajudar a les empreses, és salvar l'ocupació. Agraeix la postura valenta que ha tingut l'Ajuntament d'enfrontar el tema de les terrasses i l'ocupació de l'espai públic. Però li preocupa la improvisació amb que s'està gestionant la mobilitat. El vehicle privat passa a tenir un paper important en aquesta època de recuperació econòmica.

Entenem que l'emergència climàtica és necessari gestionar-la. I el comerç ha d'estar en primera línia perquè això pugui ser. Però reitera la seva preocupació perquè s'està limitant l'accés al centre de la ciutat.

El Sr. Joan Guillén, del Consell de Gremis, es refereix a l'emergència econòmica immediata. Coincideix en demanar mesures positives pel turisme, entrada de vehicles des de fora de la

Direcció de Serveis de Relacions Institucionals

C. Ciutat, 3 4a planta

08002 Barcelona

T. 934027577

ciutat de Barcelona i facilitar que en les declaracions d'activitats tipus llicències d'obres puguin actuar ràpidament.

Per part de CEDAC - Distribució d'aliments, el Sr. Antonio de Rivera, informa que des del seu sector, empreses i treballadors s'han esforçat molt en fer les distribucions. I estaran al costat de la ciutat i de l'Ajuntament.

Demana prudència en abordar un nou model urbà, analitzant bé els canvis tecnològics i comercials que en canviaran en la forma d'actuar en la ciutat. Cal contrastar els projectes amb la realitat que han de gestionar els operadors, per no tenir contradiccions.

La Sra. Judit Esteve, representant de l'ACES (Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados) exposa que aquesta crisi ha deixat molts comerços tancats i que molts poden romandre tancats. Considera que des de l'administració se'ls hauria d'ajudar, donant eines per flexibilitzar aquesta reactivació de l'economia i ajudant a donar seguretat als consumidors. Considera que les botigues han demostrat estar lliures de COVID.

En representació d'Amics del Passeig de Gràcia, el Sr. Lluís Sans considera que un dels sectors més afectats per aquesta crisi serà el turisme. I creu que cal aprofitar aquesta crisi per impulsar un turisme de qualitat. Menys quantitat i més qualitat.

S'ha de mirar el turisme en mig termini. Per això vol fer una crida a evitar les presses, la impaciència, les promocions basades en el preu i mantenir la calma. S'ha d'evitar omplir els hotels de qualsevol mena de turisme i apostar pel turisme de més qualitat.

Mostra la seva preocupació per les mesures de mobilitat que està prenent l'Ajuntament de limitar els carrers. Quan la gent torni altra vegada, es pot tornar als embussos i dificultats d'accedir al centre de la ciutat. I demana especial atenció per a la campanya de promoció de Nadal, que considera important perquè estarem en una situació millor.

El Sr. Enric Alcàntara, d'Apartaments Turístics (APARTUR) entén que la millor política de protecció social que tenim en aquests moments és assegurar la política econòmica i mantenir els llocs de feina. Donem feina a més de 5.000 treballadors de forma directa. Cadascú genera més de 1.500 euros cada mes en impostos. Cal mantenir aquesta activitat.

El turisme familiar és de qualitat, ens interessa i seguirà venint. Però cal decidir si optem per allotjaments legals o il·legals. En aquest sentit, diu, l'Ajuntament en el seu conjunt s'hi ha de comprometre. No té sentit que s'ataqui les activitats econòmiques reglades, legals i que porten riquesa a la ciutat. És el moment de sumar no de restar i per això no té sentit que ens haguem de defensar d'atacs de certes àrees de l'Ajuntament de Barcelona.

Direcció de Serveis de Relacions Institucionals

C. Ciutat, 3 4a planta

08002 Barcelona

T. 934027577

El Sr. Martí Serrat, de l'Associació d'Empresaris d'Agències de viatges (ACAVE), demana que pugui haver un subgrup de Turisme en aquesta Taula. Exposa la incertesa a la que s'enfronten ara les agències de viatge en aquesta desescalada, que desconeixen quan es reprendran les activitats culturals ni quan es reobriran les fronteres.

Reactivar l'activitat econòmica es fonamental i en aquest terreny creu que cal promocionar el turisme amb algun pla de relançament, especialment pel que fa al turisme nacional. La taxa turística encara no està clara, es va aprovar la Llei d'Acompanyament dels Pressupostos de la Generalitat i s'aplaça fins al març del 2021. Finalment informa que ja s'han rebut les ajudes des de Barcelona Activa, que funcionen molt bé.

La Sra. Maria Abellanet, en representació de l'Escola de Turisme, esmenta quatre conceptes: coneixement, innovació, sostenibilitat i tecnologia. Tot fonamentat en uns valors d'ètica, responsabilitat, cooperació i alineació en objectius comuns ben definits per tirar endavant.

Planteja que hi ha aspectes estructurals i aspectes conjunturals. I proposa que es facin polítiques per la transformació digital i polítiques fiscals expansives. Fa incidència en la necessitat de la formació de joves, dels professionals pel progrés, per la modernitat. I conclou manifestant que és necessari el lideratge de l'Ajuntament de Barcelona, també a nivell internacional, abanderant bones pràctiques.

En representació de l'Associació de Guies Turístics (AGUICAT), la Sra. Meritxell Carreres, diu que la seva entitat, formada el 2017, son com la infanteria del sector turístic. Els que estem treballant al carrer. Coneixem les pitjors i les millors conseqüències del turisme.

Les seves propostes per abordar el model de turisme de Barcelona passen per apostar per un turisme de qualitat i responsable. Plantegen una rebaixa en el número d'usuaris i de grups en els centres, en els llocs turístics que estan més col·lapsats. Demanaríem l'ús de ràdio guies per aconseguir una seguretat màxima pels guies i pels turistes.

És el moment, també, de replantejar-se un nou ús de l'espai públic i per això defensen que els guies que no estan habilitats i que porten grups multitudinaris deixin d'actuar al carrer.

En representació de la Confederació de Cooperatives, el Sr. Guillem Llorens, considera que la primera mesura és salvar l'ocupació. Al voltant del 7% correspon a economia social solidària. I considera que cal celeritat en la presa de decisions, amb un lideratge de l'Ajuntament, i tots plegats apostant per la innovació, la cooperació, la sostenibilitat i la proximitat.

Hem de canviar les maneres de fer i treballar amb una mirada ampla de l'economia que posi a les persones com protagonistes de la vida, també de la vida laboral. No podem reactivar l'economia de qualsevol manera, tornaríem a caure en l'error d'agreuja diferències socials i

Direcció de Serveis de Relacions Institucionals

C. Ciutat, 3 4a planta

08002 Barcelona

T. 934027577

limitar el benestar. I posa en valor el cooperativisme, que treballa a l'àmbit de persones vulnerables, també en comerç, restauració, energia sostenible tots respostes de la ciutat al dia d'avui.

Posa a disposició 200 anys d'història de cooperativisme basat en el suport mutu, que és un tret essencial de la nostra ciutadania. Amb l'ocupació de qualitat, les cures, la integració de totes les persones com a bandera.

En representació de la Confederació del Tercer Sector, la Sra. Laia Grabulosa, exposa que, més enllà de la funció social el Tercer Sector és un generador d'activitat econòmica i d'ocupació. En concret, en Barcelona ocupa més de 30.000 persones, el 75% de les quals són dones. Som, diu, un sector molt feminitzat. Treballem en el sector de cures i d'atenció a les persones, i ho fem des de models propis d'economia social.

Com a confederació hem elaborat un pla de reactivació del Tercer Sector Social, que busca minimitzar l'impacte econòmic d'aquesta crisi està generant a les entitats socials. Necessitem polítiques de suport i acompanyament que assegurin la sostenibilitat de les entitats.

En representació de la Xarxa d'Economia Solidària, el Sr. Jordi Rojas diu que ells sí que són partidaris de repensar el model actual, perquè creuen que no és un model d'èxit. A l'inici de la crisi, van elaborar el manifest: "La crisi no cau del cel, sinó del capitalisme", amb dues idees clau: que atacar l'emergència climàtica és prioritari i que el sistema socioeconòmic ens ha portat al col·lapse.

Per això reivindiquen un model que aprofundeixi en els principis i valors de l'economia solidària, en relació amb l'ecologia i que posin al centre la vida i no el benefici. Han proposat una dotzena de mesures a l'administració, mesures urgents; i de mig i llarg termini perquè l'economia solidària sigui a la ciutat un dels motors.

En representació de l'Associació Catalana d'Empreses LGTBI, el Sr. Ferran Poca demana que no es deixin de banda les reivindicacions del col·lectiu LGTBI. Persones del col·lectiu que es troben en situació precària per doble banda per la seva situació i pel COVID.

Proposa algun tipus de pla perquè si hi ha un rebrot no s'estigmatitzés a tot el col·lectiu sencer. I els agradaria que la ciutat apostés per promoure aquest turisme que ha tingut altres situacions de pandèmies molt similars i que s'hi ha adaptat. Que Barcelona es mostri com una ciutat segura. I ens portarà visitants que donaran rèdit econòmic i social a la ciutat de forma molt ràpida.

La Sra. Carmen San Miguel, en representació de la Fundació Formació i Treball, considera que els objectius del Pacte (millora de l'economia, reducció desigualtats) estan en la línia amb la

Direcció de Serveis de Relacions Institucionals

C. Ciutat, 3 4a planta
08002 Barcelona
T. 934027577

missió de Formació i Treball que és la de facilitar l'accés al mercat laboral de les persones en risc d'exclusió social. Aquesta crisi ha fet créixer d'una forma exponencial els col·lectius exclosos laboralment.

I per tant, les empreses d'inserció tindrem molta feina. Però també moltes dificultats per poder desenvolupar les nostres activitats econòmiques. Proposa que les administracions, en les seves contractacions públiques, tinguin molt en compte a les empreses d'inserció, en compliment de la normativa del mercat reservat, empreses d'inserció i centres especials de treball.

En representació de l'Associació 22@ Network, el Sr. Xavier Monzó, apunta 3 línies d'actuació amb una mirada més llarga. La 1a és la necessitat d'assegurar l'impuls del 22@, que porta anys d'èxit i és experiència única a Europa. En breu el 50% dels professionals tecnològics i digitals de la ciutat estaran en el 22@. I encara podem assumir 40.000 professionals més en els propers anys.

El 2n punt és que prioritzem la generació de talent de nova economia. Les activitats econòmiques són cada vegada més intensives en coneixement i més dependents del talent.

La 3a és potenciar la innovació. En aquesta crisi hem de ser capaços de reforçar-nos en innovació. I construir entre tots i totes nous relats industrials i noves marques per la ciutat. Com és la marca 22@.

En representació de Prevenció d'Accidents de Trànsit (PAT, la Sra. Eugènia Domènech informa que porten més de 50 anys treballant per prevenir les víctimes de la mobilitat. Creuen que aquesta crisi ha de suposar importants canvis i que no hem de tornar a l'escenari anterior. Apunta algunes propostes;

- Hem de donar confiança i seguretat. Hem d'intentar fer tests massius i fer seguiment de les persones contagiades. I també donar condicions per mantenir les distàncies socials. Cal que Barcelona sigui segura, per facilitar la reactivació de les activitats i dels llocs de treball perquè en aquest punt sense confiança és molt difícil que caminem cap a la recuperació.

- La promoció de l'economia local, més enllà del turisme. Hem de potenciar el comerç de barri i de proximitat, que potser sigui una obvietat, però no només ajudaria a reactivar l'economia de la ciutat sinó a evitar desplaçaments i potenciar una ciutat més forta i més potent.

- Potenciar la digitalització, el teletreball i l'horari flexible. Perquè d'aquesta manera podem limitar possibles aglomeracions i situacions de risc que en aquest moment és un punt d'angoixa. Es pot donar al transport públic per concentració de persones al mateix horari.

En representació del Foment de les Arts i del Disseny (FAD), el Sr. Jordi Montaña, diu que volen aportar els professionals per resoldre problemes i proposar solucions per fer productes, serveis,

Direcció de Serveis de Relacions Institucionals

C. Ciutat, 3 4a planta
08002 Barcelona
T. 934027577

experiències, sistemes i negocis millors. Són una eina clau per la competitivitat. És el moment d'invertir en innovació a través de la creativitat perquè és una inversió multiplicadora. Planteja tres propostes: 1/ Ajudes parcials a la contractació de professionals per part de les empreses i administracions. 2/ Suport a iniciatives del col·lectiu per buscar solucions. 3/ Suport a petites i mitjanes empreses.

Per part del Barcelona Centre del Disseny, la Sra. Isabel Roig, informa que el sector del disseny a Catalunya, i bàsicament a Barcelona, son unes 4.000 empreses amb uns 20.000 llocs de treball. Que estan patint i que algunes que s'estaven començant a internacionalitzar s'han quedat sense poder fer la seva tasca.

Creuen que s'ha incentivar el consum d'aquests serveis de disseny. S'ha d'invertir en disseny des del sector públic com privat, per solucions innovadores, repensar models, per la digitalització. Cal aprofitar aquest talent creatiu que tenim a Barcelona per la recuperació i per impulsar la promoció internacional de la ciutat, que com deien abans hem de tornar a apostar per la marca Barcelona, per atraure turisme, però també talent creatiu i inversors.

En representació de l'Associació de Sales de Música, Carmen Zapata informa que tenen 1.400 treballadors, programa 18.000 concerts cada any i factura al voltant de 68 milions d'euros a l'any. Remarca com el sector de la música ha ajudat a pair aquesta situació i que ens hem de repensar el futur.

De les empreses que formen l'Associació la majoria són Pimes, cooperatives, o autònoms. Algunes estructures molt petites i que estan patint molt.

Demana atenció, si es pot repensar el model de turisme a la ciutat pels petits clubs de la ciutat. És el teixit més vulnerable en el món de la música. Vam ser els primers en tancar, segurament serem els últims en obrir. Hi ha incoherències amb les mesures que s'apliquen. És un estigma contra el que hem de lluitar. Destaca que estan interessats en treballar perquè els sales de concert siguin segures.

En representació de la SGAE, el Sr. Ramon Montaner exposa que la relació entre cultura i economia té un factor estratègic. Podem considerar les indústries derivades de la cultura com a generadors de riquesa i un gran impacte social. L'any 2018 a l'Estat hi havien 122.673 empreses amb 690.300 professionals que tenien com a principal activitat econòmica la cultura, al voltant del 4% del PIB.

La matèria prima de la que es nodreix tota aquesta indústria, són els creadors. S'hauria de posar en valor el dret d'autor i la propietat intel·lectual com a motors d'una part molt important de la nostra economia, tant en l'àmbit presencial com sobre tot en l'àmbit digital.

Direcció de Serveis de Relacions Institucionals

C. Ciutat, 3 4a planta
08002 Barcelona
T. 934027577

En representació de FECALON, Associació d'Oci Nocturn, el Sr. Fernando Martínez, defenbsa el valor estratègic del sector de l'oci nocturn, que és un complement important al turisme. Representen el 3,1% del PIB.

Coincideix en la necessitat de projectar una ciutat segura. Planteja com a problema actual els elevats preus dels contractes d'arrendament, que no es podran afrontar per la caiguda de consums i per això demana a l'Ajuntament que ajudi a sensibilitzar els propietaris per millorar aquests contractes. I finalment planteja la necessitat de revisar els plans urbanístics de la ciutat, d'acord amb les noves circumstàncies.

3/ CLOENDA DE LA REUNIÓ.

El Primer Tinent d'Alcalde, Sr. Jaume Collboni, agraeix totes les intervencions, que considera han estat un exercici de compartir els neguits i les reflexions. Hi ha prou talent, generositat i comprensió pel que fa al moment que vivim. És evident que hi han línies de continuïtat i de consens clares, pel que fa a la necessitat de reactivar a curt termini el consum i promoure l'activitat econòmica.

Opina que, al costat de les accions a curt termini, cal tenir també mirada llarga. I posa en valor les reflexions per aprofitar la part positiva que pot tenir una crisi d'aquestes característiques, a l'hora de catalitzar canvis que estaven ja sobre la taula, com eren la digitalització i també d'aprofitar canvis en el model de producció des del punt de vista de la sostenibilitat.

És evident, diu, que les administracions hem d'estar al costat dels més vulnerables i ara els més vulnerables són molts autònoms, moltes PIMES que efectivament ho estan passant molt malament.

Es refereix també a la preocupació manifesta sobre el tema de les fases. Barcelona està en fase 0 i en aquests moments s'està parlant entre el Govern Municipal, el Govern de la Generalitat i el Govern d'Espanya sobre la desescalada. I en quin ritme s'ha de fer a Barcelona i a la seva Àrea Metropolitana. Es vol evitar missatges confusos ni contradictoris a la ciutadania ni al teixit econòmic. Com a Ajuntament ens estem preparant per entrar en la fase 1, des del punt de vista de la seguretat sanitària, des del punt de vista dels decrets que hem anunciat que tiràriem endavant. Per això demana comprensió i paciència en aquest moment de desescalada.

Recorda, que la propera reunió serà en principi el 9 de juny i que es poden fer aportacions escrites a la bústia habilitada: relacionsinstitucionals@bcn.cat. Explica també que els Grups Municipals de l'Ajuntament nomenaran un Comitè de Redacció que buscarà aquesta feina de destil·lar les propostes i de buscar el màxim consens possible, tant dins de l'Ajuntament com molt especialment amb el conjunt de les entitats de la ciutat.



Direcció de Serveis de Relacions Institucionals

C. Ciutat, 3 4a planta
08002 Barcelona
T. 934027577

Agraeix de nou la participació de tothom, tot emetent un missatge d'optimisme en la capacitat de resposta de Barcelona.

Nota: Per problemes de connexió o d'agenda, no van poder participar en la sessió els representants de la Fundació Barcelona Comerç, Gremi de Restauració, Grans Establiments, Agrupament de Botigues de Catalunya, FEGRAM, Mercats, Amics de la Rambla, Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona i Gremi d'Hotels de Barcelona.
