

Aportacions de la associació d'artistes a La Taula del Pacte per Barcelona

[Taula de Cultura, Educació, Internacional, Ciència i Esport]

La participació en la vida cultural també inclou la capacitat de creació, això implica, tenir els mitjans, els recursos, la capacitat, l'educació, el temps per a fer el nostre propi treball artístic i imaginar un altre futur. Hem de protegir els recursos culturals comuns de la ciutat, i hem de tenir la capacitat de tenir cura de totes les pràctiques artístiques.

Com hem anat apuntant a les tres taules, no és el mateix com ha afectat la COVID-19 a les institucions públiques, a l'empresa i la indústria cultural; a quina és la incidència en els projectes culturals sota la governança d'associacions sense ànim de lucre i cooperatives culturals; a la realitat dels treballadors amb contractes temporals, externalitzacions, falsos autònoms, i a l'artista independent o col·lectius d'artistes.

Des de l'associació d'artistes, pensem que:

- És necessari mantenir i fins i tot augmentar l'aportació de l'Ajuntament en despesa cultural. Sabem que no és competència municipal, però aprofitant la proximitat dels dos governs, és imprescindible aterrar l'estatut de l'artista, per poder dotar al teixit artístic de més estabilitat i protecció, així com el compliment del codi de bones pràctiques que està en ús, posant especial atenció, en la contractació d'artistes i en les convocatòries públiques de direcció dels centres museístics de la ciutat.
- Hem de generar estructures de suport en tot el cicle artístic, des de la formació, la recerca, la creació, la producció i la difusió. Els/les artistes han d'estar dins de les estructures de les institucions culturals publicoprivades, i anar més enllà de l'encàrrec puntual en format finalista. Podem fer accions d'acompanyament mutu que provoquin comunitat i expertesa, i que al mateix temps generin xarxes de suport econòmic. Ens preocupa que la mirada continuï posant els/les artistes com a productors d'objectes i, o recursos.
- Reivindiquem el concepte d'inversió enfront del terme subvenció. Invertir vol dir treballar conjuntament per millorar les condicions en què desenvolupem la pràctica artística. També demanem que una part de la recuperació de la taxa turística s'inverteixi pel teixit cultural de la ciutat. En la crisi financera de l'any 2008, vam perdre molts projectes, ara hi ha moltes iniciatives de Cultura de Base, entre elles iniciatives de llarg recorregut reconegudes amb els premis Ciutat de Barcelona, que han desaparegut o estan en vies de desaparèixer, i per tant hem d'activar protocols perquè no desaparegui tot aquest capital.
- De la mateixa manera que a les Fabriques de Creació es vol reflectir el paper de les diverses entitats titulars dels projectes en la seva singularitat i no com a

"gestores" dels edificis -de les Fàbriques- com a equipament, ni com a subsidiàries en l'oferta de serveis, ni com a meres distribuïdores de suport públic a la creació i/o producció (1). La relació amb els/les artistes en residència no només ha de ser clientelar, aporten un valor fonamental en el desenvolupament de la pràctica i la recerca artística que es desenvolupa dins d'aquestes fàbriques. En aquest sentit, pensem que es una bona pràctica la iniciativa *projecte co-* que converteix la fabrica de creació l'Escocesa, en un centre de recerca artística per afrontar la crisi del Covid-19 i proposar solucions. (2)

Com a membres del CAE (Culture Action Europe) i demanem a l'Ajuntament, com govern pròxim a Madrid, que doni suport a la mesura de reconèixer la cultura com a part integral del pla de recuperació econòmica, social i mediambiental per a Europa dins del nou Marc Financer Pluriannual (MFP) post-coronavirus 2021-2027 i així fer costat als ja afectats sectors creatius i culturals amb almenys el 7% del Fons de Recuperació, que està previst que carregui els diners per endavant durant els primers anys de programació. (*Annexem el document del CAE traduït al castellà que la PAAC va enviar al Ministro Uribe demanant que Espanya donés suport a la mesura*).

(1) *Fàbriques de Creació. Objectius comuns i indicadors per al diagnòstic de la realitat d'acció. Proposta d'indicadors qualitatius i quantitius per a una avaluació compartida dels projectes que conformen el Programa de Fàbriques de Creació de l'Ajuntament de Barcelona. ICUB.*

(2) *En la convocatòria assenyalen: aquests tres grups de treball s'han articulat com un programa extraordinari de vint-i-quatre beques que L'Escocesa ha ofert internament a la seva comunitat, dirigint-se especialment als seus membres actualment més vulnerables. D'aquesta manera, la pròpia composició dels grups ha funcionat com una primera mesura interna, contribuint a relançar l'activitat i a auxiliar les economies de la comunitat artística. Mitjançant el projecte co- L'Escocesa pretén oferir alternatives a la virtualització com a única resposta possible a la crisi del contacte entre cossos que haurà d'afrontar l'escena cultural en els pròxims mesos.*

UN PRESUPUESTO DE RECUPERACIÓN PARA EL FUTURO DE EUROPA NECESITA UN APOYO FINANCIERO SOSTENIBLE Y SUSTANCIAL PARA LA CULTURA

Posición de Culture Action Europe (CAE) en relación al Marco Financiero Plurianual (MFP) post-coronavirus 2021-2027

El brote sin precedentes de Covid-19, al poner de manifiesto la interdependencia mundial, plantea la necesidad de una visión a largo plazo y de acciones enérgicas en todos los frentes. El Marco Financiero Plurianual de la Unión Europea (MFP) 2021-2027 será un herramienta integral en la revitalización de las sociedades europeas. Es fundamental que el futuro MFP contribuya a transformar la crisis actual en una puerta hacia un futuro sostenible, dando espacio a la democracia, la justicia social y los modelos económicos que garantizan el bienestar de los ciudadanos. La cultura debe ser parte de esta transformación.

Tras la reunión del Consejo Europeo del 23 de abril de 2020, se ha encargado a la Comisión Europea presentar una propuesta revisada del Marco Financiero Plurianual, que integra un fondo de recuperación para Europa en el MFP ya existente, al tiempo que se aumenta su dotación financiera. Las instituciones de la UE y los Estados miembros necesitan poner esos paquetes de emergencia a disposición también de los sectores culturales y creativos, manteniendo al mismo tiempo las especificidades de los programas ya existentes.

La cultura es la base del proyecto común europeo. Nos une cuando perseguimos objetivos compartidos y apuntala el sentido de pertenencia de los europeos. Según los ciudadanos europeos, la cultura es el principal impulsor del sentido de pertenencia a la comunidad europea¹.

Por lo tanto, la cultura tiene un valor añadido europeo², que desempeña un papel crucial en el mantenimiento y el sostén de la mutua comprensión entre los pueblos de Europa, y el fomento de sociedades diversas e inclusivas, en un momento en que el peligro de recurrir al cierre de fronteras, a la retórica nacionalista y a los intereses particulares está más vivo que nunca. Ahora es el momento de alimentar una cultura de solidaridad dentro y fuera de Europa que no deje a nadie atrás.

¿Por qué es más importante que nunca el apoyo al sector cultural europeo?

¹ [Eurobarómetro especial 466 sobre el patrimonio cultural, 2017](#)

² La creciente conciencia de los Estados miembros de la contribución sustancial de la cultura al progreso de la Unión Europea se ha reflejado en la Declaración de Roma de 2017 y en la inclusión de la cultura en el Pilar Europeo de Derechos Sociales. La nueva Agenda Europea para la Cultura adoptada por la Comisión Europea el 22 de mayo de 2018 ha señalado objetivos estratégicos de intervención con dimensiones sociales, económicas y externas, a las que el Parlamento Europeo ha añadido el valor intrínseco de la cultura y la expresión cultural.

Los sectores culturales y creativos incluyen al menos 8,4 millones de trabajadores³ en la UE, pero movilizan a millones más en todo el ecosistema cultural. Por lo tanto, debería tener un lugar prominente dentro del MFP 2021-2027 revisado. El apoyo de la UE a la cultura es especialmente crucial hoy en día, ya que refuerza la cooperación y la solidaridad del sector cultural europeo en su conjunto. Cualquier paso atrás en esta dirección puede obstaculizar el proyecto común europeo.

La participación y el acceso a la cultura es una fuente de bienestar y aumenta nuestro sentido de comunidad en estos tiempos difíciles de distanciamiento físico. Esta crisis demuestra una vez más el papel fundamental que juega la cultura en la consolidación de sociedades resistentes, sanas y justas.

Al mismo tiempo, el mundo de las artes, la cultura, el patrimonio y la creatividad es uno de los más afectados por las repercusiones socioeconómicas de las medidas adoptadas para contener la crisis sanitaria. Esto se suma a una situación ya precarizada para los sectores culturales y creativos con financiación insuficiente en Europa, que en un 95% consiste en trabajadores autónomos y micro-organizaciones⁴, junto con sus frágiles ecosistemas.

La cultura aporta beneficios a la sociedad a través de los cruces con otras áreas de acción de la UE, como la política de cohesión, la inclusión social, las relaciones exteriores, el medio ambiente, la educación, la investigación y la innovación. La cultura juega un papel clave en el cambio de las prácticas actuales de la sociedad, promoviendo los objetivos del Green Deal. Sin embargo, se deberá ofrecer financiación suficiente para este fin.

Los sectores culturales y creativos se enfrentan a viejos y nuevos desafíos. Un Marco Financiero Plurianual (MFP) post-pandemia revisado con mayores recursos financieros debe ofrecer un enfoque más integrado al plan de recuperación post-pandemia para Europa⁵. El papel de la cultura y las artes debe ser reconocido y traducido en un apoyo significativo y sostenible a todos los sectores.

Culture Action Europe hace un llamamiento a las instituciones europeas y a los Estados miembros para que:

³ [Empleo en los sectores culturales y creativos](#), European Parliament Briefing, 2019

⁴ [Impulsar la competitividad de las industrias culturales y creativas para el crecimiento y el empleo](#), 2016, Comisión Europea

⁵ [La última posición de CAE sobre el MFP post-2020](#) se remonta a 2018, cuando la Comisión presentó la propuesta 2021-2027, que representaba el 1,11% de la RNB de los 27. Mucho ha sucedido desde entonces. En su posición sobre el MFP, el Parlamento Europeo pidió que se aumentara hasta el 1,3% de la RNB de los 27, en un vaivén inter-institucional con los gobiernos nacionales que aún perdura.

1. Se coloque la cultura en el centro de la propuesta revisada del MFP:

- Duplicando el presupuesto para Europa Creativa⁶. Deberían proporcionarse nuevos recursos para la cultura, como se ha expresado en la [posición del Parlamento Europeo](#), reconociendo así el papel de la cooperación cultural europea para hacer frente a los efectos socioeconómicos de la crisis actual, y su potencial para revivir el significado mismo de un proyecto de UE sostenible.
- Asegurando que al menos el 1% del presupuesto a largo plazo en todos los ámbitos políticos y el MFP está destinado a la cultura⁷, reconociendo así el impacto de los cruces de la cultura con otros programas.
- Asegurando la integridad de Europa Creativa. En el caso de que se aumenten presupuestos de otros programas bajo la rúbrica Cohesión y Valores, esto no deberá ser a expensas de Europa Creativa. Además, la alineación de Europa Creativa con los objetivos del Green Deal debería ser financiada por fuentes externas al propio programa, a fin de evitar una mayor erosión del bajo presupuesto de la línea de Cultura.

2. Reconocer la cultura como parte integral del plan de recuperación económica, social y medioambiental para Europa dentro del nuevo MFP y así apoyar a los ya afectados sectores creativos y culturales con al menos el 7% del Fondo de Recuperación, que está previsto que cargue el dinero por adelantado durante los primeros años de programación.

3. Asegurar que el nuevo programa Europa Creativa mantenga un equilibrio entre mecanismos de financiación y adopte un enfoque igualitario y adaptado a todos los sectores culturales y creativos, considerando que los instrumentos financieros como las garantías, los préstamos y el capital social, sólo son apropiados para generar proyectos lucrativos, mientras que las subvenciones son vitales para apoyar la función social de la cultura, las prácticas en innovación artística y cultural, incluso por parte de micro y pequeñas organizaciones, trabajadores autónomos, profesionales independientes, cooperación cultural transnacional e inversiones basadas en las personas.

- En caso de que no se llegue a un acuerdo sobre el MFP 2021-2027 para finales de año, Europa Creativa debería estar incluida en su totalidad en la

⁶ Europa Creativa, el principal programa de la UE dedicado a la cultura, representa el 0,14% del presupuesto total de la UE para 2014-2020, del cual sólo un tercio (31%) está asignado a la cultura. Además, estos recursos tan limitados se han reasignado a una nueva y aún más amplia gama de iniciativas. Como ha reconocido el Parlamento Europeo, Europa Creativa sufre a causa de su propio éxito y merece un presupuesto reforzado. A pesar de sus altas cotas de implementación, el programa se ve obstaculizado por los bajos y decrecientes índices de éxito de aplicación, debido a su significativa popularidad e insuficiencia financiera. Así, un gran número de proyectos de gran calidad se han quedado sin el apoyo merecido.

⁷ Existen [pruebas sólidas](#) sobre el impacto de la cultura en toda una serie de políticas de la UE, desde la salud y el bienestar hasta la innovación, el crecimiento y el empleo, las relaciones exteriores, la cohesión y la migración, la educación y la promoción de los principios democráticos.

prórroga del presupuesto hasta 2021.

Hacemos un llamamiento a las instituciones europeas y a los Estados miembros para que tomen medidas sustanciales, para actuar por la cultura (#ActForCulture) y "[proteger el bien máspreciado \[de Europa\]: su fe en la solidaridad y el poder de la cultura](#)".

SOBRE CULTURE ACTION EUROPE:

Culture Action Europe (CAE) es la gran red europea de redes culturales, organizaciones, artistas, activistas, académicos y políticos. CAE es el primer puerto de aterrizaje para la opinión informada y el debate sobre artes y política cultural en la UE. Como única red intersectorial, reúne todas las prácticas de la cultura, desde las artes escénicas a la literatura, las artes visuales, el diseño y las iniciativas transversales, desde los centros comunitarios a los grupos activistas.

CAE cree en el valor y los valores de la cultura y en su contribución al desarrollo de sociedades sostenibles e integradoras.

www.cultureactioneurope.org

www.cultureactioneurope.org